

Informe de seguimiento 2015

Iberqualitas

Objetivo general

Contribuir a la mejora de la calidad del tejido económico y social de la Comunidad Iberoamericana

Objetivo estratégico 1: Fortalecer la propiedad industrial dentro del campo de la investigación y la tecnología, impulsando el conocimiento e importancia de la protección de las patentes de invención en la realidad actual.

La capacidad de gestión de activos de propiedad industrial resulta determinante para las empresas de los sectores productivos de los Países Miembros. Los derechos de propiedad industrial se constituyen en intangibles susceptibles de valoración económica así como en elementos de competitividad. Las oficinas de propiedad industrial de los Países Miembros del programa adelantan actividades constantes para el fortalecimiento de tales capacidades. La mayoría de las actividades programadas conforme al Plan Estratégico para este objetivo se desarrollaron en el POA 2021 por un tema de pandemia. Además de la realización de las guías y boletines, que se completaron en el mes de mayo del 2020; para el año 2021 el fortalecimiento de este objetivo se consiguió mediante: 1) El taller iberoamericano sobre las patentes como fuente de información tecnológica para las PYMES; 2) Se completó la elaboración de estudio tecnológico desarrollado por Argentina, Brasil y España; 3) Se llevó a cabo la capacitación al personal investigador de universidades o centros de investigación para fomentar el uso de la información contenida en documentos de patente a nivel interno en El Salvador con el compromiso de llevarlo a la totalidad del programa IBEPI en el próximo plan estratégico. 4) Se llevó a cabo el taller iberoamericano sobre buenas prácticas en propiedad industrial con sede en Arequipa, Perú; 5) Se llevó a cabo el taller Iberoamericano sobre la observancia de derechos de propiedad intelectual, en particular en el entorno digital, garantizando el espacio y acceso a participación igualitaria 6) Se realizaron los boletines tecnológicos.

Resultado 1: Concientizar a los actores de la ciencia y tecnología sobre la importancia de la innovación para el desarrollo de mejoras en la industria y su protección legal.

Línea de acción 1: Talleres/Conversatorios Iberoamericanos sobre información tecnológica. Modelo de utilidad.

Actividad 1: Taller Iberoamericano sobre Buenas Prácticas en la Protección y Protección de los Modelos de Utilidad

El taller se llevó a cabo el 6 de octubre de 2023 de manera virtual. • En el siguiente enlace se puede revisar la nota de prensa elaborada por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual: <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/noticias/846362-la-proteccionde-las-invenciones-es-fundamentalpara-la-competitividad-de-nuestraspequenas-y-medianas-empresas>

Línea de acción 2: Recopilación de resultados obtenidos en el taller.

Actividad 1: e-Book Modelos de Utilidad de las Oficinas de Propiedad Industrial IBEPI

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/wp-content/uploads/Ebook/> El público interesado puede conocer con este ebook la dinámica de protección de sus creaciones en otras jurisdicciones, ampliando su mercado más allá del territorio nacional.

Objetivo estratégico 2: Fortalecer las oficinas nacionales de propiedad industrial y el programa IBEPI

Resultado 1: Concientizados los países sobre la importancia y el impulso de las marcas colectivas

Línea de acción 1: Talleres

Actividad 1: Taller de marcas colectivas y marcas de certificación

El taller se llevó a cabo el 17 de noviembre de 2023 en formato híbrido. • De manera presencial, participaron los siguientes países: Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. • Se puede acceder a la nota de prensa elaborada por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual en el siguiente enlace:

<https://www.gob.pe/institucion/indecopi/noticias/868139-indecopi-realiza-en-iquitos-tallerpara-el-programa-iberoamericano-depropiedad-industrial-sobre-marcas-colectivas-y-marcas-de-certificacion>

Línea de acción 2: Recopilación de resultados

Actividad 1: Realización de e-book sobre marcas colectivas

<https://drive.google.com/file/d/1YANw47q0KDAqzmSIFisaW6ZkuXUpO5Oh/view>

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud



Transversal Multiculturalidad



Transversal No Discriminación



Transversal de Género



Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 \$	-	-
REMANENTE DEL AÑO ANTERIOR	0,00 € / 0,00 \$	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
GASTO	993.915,13 € / 1.304.693,00 \$	993.915,13 € / 1.304.693,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	100.00%		