Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2022

Ibercocinas, Tradición e Innovación

Objetivo general

Diseñar y promover políticas, programas, estrategias e iniciativas culturales para la difusión y divulgación de las fortalezas gastronómicas para promover los espacios para la formación y capacitación de lo relacionado con la cocina, la gastronomía y la producción de los alimentos tradicionales-artesanales en el espacio iberoamericano.

Objetivo estratégico 1: CONOCER - Promover la gestión de conocimientos de las cocinas iberoamericanas.

Este Objetivo busca generar metodologías para la conceptualización y la creación de espacios de intercambio de conocimientos sobre las cocinas de la región iberoamericana enfocadas a productores, cocineras, especialistas y funcionarios. El logro de este objetivo se ha avanzado a través del desarrollo de un documento que compila las metodologías y conceptualizaciones de ocho países de la región (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Perú) y que congregó a diversos especialistas, generando propuestas para repensar a las cocinas en tanto patrimonio y economía creativa en Iberoamérica. Así mismo, dentro de este objetivo se puso en marcha el "Curso de Formación en Cocinas Iberoamericanas: patrimonio cultural y economía creativa para el desarrollo sostenible" en el que participaron 50 mujeres y hombres, un curso diseñado en colaboración con FLACSO Ecuador que brindó capacidades y favoreció el intercambio de conocimientos sobre las cocinas de la región.

Resultado 1: Generadas y difundidas las metodologías de conceptualización y medición de las cocinas como patrimonio cultural y economía creativa y elaborada la metodología IBERCOCINAS.

Línea de acción 1: Impulso a metodologías de conceptualización y políticas públicas de las cocinas iberoamericanas

Resultado 2: Formadas capacidades en Cocinas Iberoamericanas, Economía Creativa y Desarrollo Sostenible.

Línea de acción 1: Formación de capacidades e intercambio de conocimientos.

Resultado 3: Difundidas experiencias e investigaciones sobre las cocinas iberoamericanas.

Línea de acción 1: Difusión y transmisión de experiencias y conocimientos sobre las cocinas iberoamericanas

Objetivo estratégico 2: TRANSFORMAR - Impulsar políticas y acciones de cooperación integrales de la cadena de valor agroalimentaria que promuevan la economía creativa, la cultura gastronómica, la seguridad y la soberanía alimentarias.

Este objetivo estratégico busca establecer el debate sobre las políticas públicas alrededor de las cadenas de valor agro-alimentarias de las cocinas tradicionales con la finalidad de incluir en la agenda de los gobiernos nacionales y de las organizaciones rutas de acción que incentiven y contribuyan a fortalecer las capacidades. Para ello, se desarrolló un conversatorio con trece mesas de diálogo con especialistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú. Como resultado, se generó un documento que está en edición en el que se abordan las políticas públicas de las cadenas de valor de dichos países y se incluyen propuestas para la generación de políticas públicas a nivel regional que contemplen todos los elementos de las cadenas de valor alimentarias. Como parte de este objetivo y en respuesta a los retos que trajo la pandemia, Ibercocinas abrió el Fondo Iberoamericano de Cocinas para el Desarrollo Sostenible, en el que se recibieron 179 propuestas. Fueron seleccionadas 21 iniciativas comunitarias que atendían la crisis del COVID-19 a través de proyectos de cocinas y ollas comunitarias, de cultivo, difusión, producción y venta, contribuyendo todas ellas al fortalecimiento de las cadenas de valor agro-alimentarias. Los proyectos beneficiados recibieron 3 mil dólares, una asesoría técnica y mentorías por parte del grupo "Mujeres por Iberoamérica", que dieron seguimiento continuo y personalizado para la buena ejecución del proyecto bajo los módulos transversales sobre liderazgo comunitario e inclusión social, cadenas de valor agro-alimentarias, estrategias de economía solidaria, seguridad y soberanía alimentaria y estrategias de transmisión de saberes y sistematización de experiencias. Así mismo, este equipo realizó un análisis sobre las aportaciones de Ibercocinas al cumplimiento de la Agenda 2030.

Resultado 1: R1. Apoyadas financiera y técnicamente iniciativas comunitarias vinculadas a las cadenas de valor agroalimentarias de la cocina tradicional

Línea de acción 1: Fondo Iberoamericano de Cocinas para el Desarrollo Sostenible

Objetivo estratégico 3: INCIDIR - Internacionalización de la gastronomía iberoamericana desde un enfoque de diversidad cultural.

Este objetivo estratégico busca posicionar a nivel regional e internacional la importancia de las cocinas iberoamericanas a través de estrategias de comunicación, así como la creación de espacios de encuentro. Para ello se desarrolló una nueva marca de Ibercocinas, se mejoró la plataforma web y se elaboró un plan y campaña de posicionamiento de Ibercocinas. Se generaron más de 2 mil seguidores en redes sociales y un alcance de más de 295.000 personas.

Resultado 1: Posicionadas regional e internacionalmente las cocinas iberoamericanas

Línea de acción 1: Estrategia de comunicación de IBERCOCINAS.

Objetivo estratégico 4: FORTALECER - Fortalecimiento de comunidades interculturales a través de las cocinas Iberoamericanas.

En sinergia con los programas de cooperación Ibercultura viva e Iber rutas, se llevó a cabo el "Concurso Sabores migrantes comunitarios", que tiene por objetivo reflexionar sobre la importancia de las distintas migraciones y su relación con los alimentos locales, la cocina tradicional y creativa, así como el sentido de comunidad de diálogo que genera cocinar y compartir los alimentos. Adicionalmente Ibercocinas participó en las actividades del VII Congreso Iberoamericano de Cultura, debatiendo sobre la importancia de las cocinas tradicionales y mostrando preparaciones por parte de cocineras de la región.

Resultado 1: Fortalecidas las alianzas estratégicas con actores claves del Sistema de Cooperación Iberoamericano.

Línea de acción 1: Sinergias con el Espacio Cultural Iberoamericano

Actividad 1: Convocatoria "Sabores migrantes comunitarios"

Resultado 2: Fortalecidas las comunidades culturales e interculturales a través de las cocinas iberoamericanas

Línea de acción 1: Fogones de las cocinas iberoamericanas

Actividad 1: Fogones de las cocinas iberoamericanas

Transversalización de enfoques:

Transversal de Género

✔

Transversal Multiculturalidad

✔

Transversal No Discriminación

✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	87.591,76 € / 114.980,00 $	87.591,76 € / 114.980,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	130.677,00 € / 147.819,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**218.268,76 € / 262.799,00 $**	**87.591,76 € / 114.980,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	218.268,76 € / 262.799,00 $	87.591,76 € / 114.980,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	29.911,32 € / 39.264,00 $	8.294,48 € / 10.888,00 $	21.616,84 € / 28.376,00 $
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	**85.00%**		