Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2019

Ibermuseos

Objetivo general

Contribuir a la articulación de las políticas públicas museológicas en Iberoamérica favoreciendo el desarrollo sostenible y la integración regional de los museos

Objetivo estratégico 1: CONOCER - Promover la gestión de conocimientos de las cocinas iberoamericanas.

Este Objetivo busca generar metodologías para la conceptualización, generación de metodologías y creación de espacios de intercambio para la creación de conocimientos sobre las cocinas de la región iberoamericana enfocadas a productores, cocineras, especialistas y funcionarios. El logro de este objetivo se ha avanzado a través del desarrollo de un documento compilatorio de las metodologías y conceptualizaciones de ocho países de la región Iberoamericana (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Perú) y que congregó a diversos especialistas generando propuestas para repensar a las cocinas en tanto patrimonio y economía creativa en Iberoamérica. Así mismo, dentro de este objetivo se creó el Curso de Formación en Cocinas Iberoamericanas: patrimonio cultural y economía creativa para el desarrollo sostenible en el que 50 mujeres y hombres de la región iberoamericana participaron en dicho curso diseñado en colaboración con FLACSO Ecuador, brindando capacidades e intercambio de conocimientos sobre las cocinas de la región.

Resultado 1: Generadas y difundidas las metodologías de conceptualización y medición de las cocinas como patrimonio cultural y economía creativa y elaborada la metodología IBERCOCINAS.

Línea de acción 1: Investigación comparada

Actividad 1: Elaboración de un documento compilatorio de las metodologías de conceptualización y medición de las cocinas como patrimonio cultural y economía creativa en Iberoamérica.

Investigación sobre la conceptualización y medición de las cocinas como patrimonio y economía creativa en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México, Panamá, Paraguay y Perú.

Actividad 2: Taller Virtual Iberoamericano de metodologías de conceptualización y medición de las cocinas como patrimonio cultural y economía creativa.

Taller de análisis del Mapeo de metodologías por parte de especialistas de diversos países de la región

iberoamericana.

Actividad 3: Publicación del informe de Metodologías IBERCOCINAS.
Publicación de los resultados del Mapeo y el Taller Virtual de metodologías de conceptualización y medición de las cocinas como patrimonio cultural y economía creativa en Iberoamérica. Asimismo, se incluyen propuestas para la generación de estrategias para conceptualizar y generar metodologías sobre las cocinas tradicionales como patrimonio y economía creativa desde la Iniciativa.

Resultado 2: Formadas capacidades en Cocinas Iberoamericanas, Economía Creativa y Desarrollo Sostenible.

Línea de acción 1: Formación de capacidades e intercambio de conocimientos.

Actividad 1: Módulos de formación MOOC Formación en Cocinas Iberoamericanas: patrimonio cultural y economía creativa para el desarrollo sostenible.
Curso que busca fortalecer las diversas comunidades alrededor de las cocinas de Iberoamérica, a través de acciones de internacionalización que contribuyan a proteger, promover y compartir la riqueza de sabores locales, diversos y comunes de la región.

Actividad 2: Evaluación de los módulos y de la formación
Evaluación del curso de Formación.

Objetivo estratégico 2: TRANSFORMAR - Impulsar políticas y acciones de cooperación integrales de la cadena de valor agroalimentaria que promuevan la economía creativa, la cultura gastronómica, la seguridad y la soberanía alimentarias.

Este objetivo estratégico busca establecer el debate sobre las políticas públicas alrededor de las cadenas de valor agroalimentarias de las cocinas tradicionales con la finalidad de incluir en la agenda de los gobiernos nacionales y de las organizaciones, rutas de acción que incentiven y contribuyan a fortalecer las capacidades. Para ello, se desarrolló un conversatorio con trece mesas de diálogo con especialistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú. Generando un documento que está en edición en el que se abordan las políticas públicas de las cadenas de valor de dichos países y se incluyen propuestas para la generación de políticas públicas a nivel regional que contemplen todos los elementos de las cadenas de valor alimentarias. Como parte de este objetivo y en respuesta a los retos que trajo la pandemia, Ibercocinas abrió el Fondo Iberoamericano de Cocinas para el Desarrollo Sostenible, en el que se recibieron 179 propuestas, de las cuales se seleccionaron 21 iniciativas comunitarias que atendían la crisis del COVID-19 a través de proyectos de cocinas y ollas comunitarias, de cultivo, difusión, producción y venta; contribuyendo al fortalecimiento de las cadenas de valor agroalimentarias. Dichos proyectos fueron beneficiados con 3 mil dólares y una asesoría técnica y mentorías por el grupo Mujeres por Iberoamérica; quienes dieron seguimiento continuo y personalizado para la buena implementación del proyecto bajo los módulos transversales sobre liderazgo comunitario e inclusión social, cadenas de valor agroalimentarias, estrategias de economía solidaria, seguridad y soberanía alimentaria y estrategias de transmisión de saberes y sistematización de experiencias. Así mismo, este equipo realizó un análisis sobre las aportaciones de Ibercocinas al cumplimiento de la Agenda 2030.

Resultado 1: R1. Apoyado el diseño de políticas públicas sobre la cadena de valor agroalimentaria.

Línea de acción 1: Guía IBERCOCINAS de política pública sobre la cadena de valor agroalimentaria de las cocinas.

Actividad 1: Mapeo de Políticas Públicas de la Cadena de Valor Agroalimentaria.
Mapeo y análisis de las políticas públicas relacionadas a las cadenas de valor agroalimentarias de ocho países, para generar una propuesta para la formulación de políticas públicas regionales desde la iniciativa.

Actividad 2: Laboratorio Virtual Ibercocinas de Política Pública
Trece mesas de diálogo con especialistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú.

Actividad 3: Publicación de la Guía IBERCOCINAS
Publicación de los resultados del Mapeo de Políticas Públicas de la Cadena de Valor Agroalimentaria y los Conversatorios de cocinas iberoamericanas en las políticas públicas. Asimismo, se incluyen propuestas para la generación de políticas públicas que contemplen todos los elementos de las cadenas de valor alimentarias.

Resultado 2: Fortalecidas las capacidades estratégicas para la formulación de políticas públicas de la cadena de valor agroalimentaria

Línea de acción 1: Formación de capacidades en el diseño de políticas públicas de la cadena de valor agroalimentaria.

Actividad 1: MOOC Formulación de Políticas Públicas de la Cadena de Valor Agroalimentaria.
Este MOOC se articuló con el curso de Formación en cocinas iberoamericanas.

Actividad 2: Evaluación de los módulos y de la formación.
Evaluación del curso de formación de cocinas iberoamericanas.

Resultado 3: Apoyadas financiera y técnicamente iniciativas comunitarias vinculadas a las cadenas de valor agroalimentarias de la cocina tradicional.

Línea de acción 1: Fondo Iberoamericano de Cocinas para el Desarrollo Sostenible.

Actividad 1: Convocatoria Fondo Iberoamericano de Cocinas para el Desarrollo Sostenible.

El Fondo es un instrumento de apoyo técnico y financiero dirigido a la atención de problemas locales derivados de la crisis del COVID-19; a través de soluciones culturales y creativas impulsadas por iniciativas comunitarias vinculadas a las cadenas de valor de las cocinas tradicionales. En esta primera edición se recibieron 173 solicitudes, de las cuales solo se seleccionaron 21 iniciativas comunitarias de los siete países que integran Ibercocinas y se les otorgaron $3,000 USD, así como un seguimiento por parte de la iniciativa.

Actividad 2: Mentoría y asesoría técnica de las iniciativas.
Asesoramiento personalizado y general sobre liderazgo comunitario e inclusión social, funcionamiento de la cadena de valor agroalimentaria, estrategias de economía solidaria, soberanía y seguridad alimentaria, estrategias de transmisión de saberes y sistematización de experiencias y taller de buenas prácticas.

Objetivo estratégico 3: INCIDIR - Internacionalización de la gastronomía iberoamericana desde un enfoque de diversidad cultural.

Este objetivo estratégico busca posicionar a nivel regional e internacionalmente la importancia de las cocinas iberoamericanas a través de estrategias de comunicación y posicionamiento desde la iniciativa, así como la creación de espacios de encuentro. Para ello se desarrolló una nueva marca de Ibercocinas, la plataforma web y se elaboró un plan y campaña de posicionamiento de Ibercocinas. Generando más de 2 mil seguidores en redes sociales y un alcance de más de 295 mil personas, superando las interacciones frente a otros programas de la SEGIB.

Resultado 1: Posicionadas regional e internacionalmente las cocinas iberoamericanas

Línea de acción 1: Estrategia de comunicación de IBERCOCINAS.

Actividad 1: Productos audiovisuales.
Elaboración de materiales visuales para las redes sociales de Ibercocinas.

Actividad 2: Campañas de comunicación.
Elaboración de tres campañas para Ibercocinas.

Actividad 3: Notas publicadas en la página web.
20 notas publicadas en la página web de Ibercocinas.

Objetivo estratégico 4: FORTALECER - Fortalecimiento de comunidades interculturales a través de las cocinas Iberoamericanas.

En sinergia con los programas de cooperación Ibercultura viva e iber rutas, se llevó a cabo el Concurso Sabores migrantes comunitarios que tiene por objeto reflexionar sobre la importancia de las distintas migraciones y su relación con los alimentos locales, la cocina tradicional y creativa, así como el sentido de comunidad de diálogo que genera cocinar y compartir los alimentos. Adicionalmente, Ibercocinas participó durante las actividades del VII Congreso Iberoamericano de Cultura, debatiendo sobre la importancia de las cocinas tradicionales y mostrando preparaciones por parte de cocineras de la región.

Resultado 1: Fortalecidas las alianzas estratégicas con actores claves del Sistema de Cooperación Iberoamericano.

Línea de acción 1: Sinergias con el Espacio Cultural Iberoamericano

Actividad 1: Convocatoria "Sabores migrantes comunitarios".
Concurso en sinergia con los programas de cooperación Ibercultura Viva e Iber Rutas, con el objetivo de reflexionar sobre la importancia de las distintas migraciones y su relación con los alimentos locales, la cocina tradicional y creativa, así como el sentido de comunidad de diálogo que genera cocinar y compartir los alimentos.

Actividad 2: VII Congreso Iberoamericano de Cultura.
Participación con mesas de debate y presentación de preparaciones en el Congreso.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud
✔

Transversal Multiculturalidad
✖

Transversal No Discriminación
✖

Transversal de Género
✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	106.652,00 € / 140.000,00 $	106.652,00 € / 140.000,00 $	0,00 € / 0,00 $

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	267.284,00 € / 303.210,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**373.936,00 € / 443.210,00 $**	**106.652,00 € / 140.000,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	373.936,00 € / 443.210,00 $	106.652,00 € / 140.000,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	142.510,69 € / 187.071,00 $	142.510,69 € / 187.071,00 $	0,00 € / 0,00 $
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	**100.00%**		