

Informe de seguimiento 2019

Ibermuseos

Objetivo general

Contribuir a la articulación de las políticas públicas museológicas en Iberoamérica favoreciendo el desarrollo sostenible y la integración regional de los museos

Objetivo estratégico 1: Contribuir a la protección del patrimonio museológico de la región

En 2019 Ibermuseos actuó en la protección y puesta en valor del patrimonio museológico de la región iberoamericana, por medio del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, 8 proyectos provenientes de Argentina (1), Brasil (5), Chile (1) y Colombia (1) recibieron apoyo financiero para realizar acciones de prevención de riesgos. Las instituciones seleccionadas están trabajando en planes de gestión de riesgos y conservación preventiva, en la instalación de equipos para la seguridad de los museos y de sus colecciones, en la realización de estudios que permitan promover obras de contención de riesgos vinculadas a la infraestructura del museo, en la identificación, limpieza, clasificación, digitalización y sistema de almacenaje de archivos y en la adopción de medidas de seguridad especialmente para prevenir incendios y pánicos.

Resultado 1: Apoyadas acciones de conservación del patrimonio y prevención de riesgos en museos.

Línea de acción 1: Protección del Patrimonio - Promoción de la conservación y salvaguarda del patrimonio museológico de la región

Actividad 1: Fondo Ibermuseos para la Protección del Patrimonio - Categoría I

La convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, estuvo abierta a solicitudes desde el 25 de julio al 22 de julio para solicitudes a la Categoría I. Al cierre del plazo de presentación de proyectos, 36 solicitudes fueron recibidas, procedentes de Museos, Universidades/Museos, Fundaciones e Instancias públicas fueron presentadas. La mayoría proveniente de Brasil, seguido de Colombia, México, Argentina, Ecuador, Perú, Chile y Uruguay. Finalizado el proceso de habilitación, que consistió en la verificación de la documentación presentada según los criterios de la convocatoria, 33 de las 36 solicitudes fueron habilitadas a la primera etapa de evaluación, a cargo de la Comisión de Evaluación del fondo compuesta por los integrantes de la mesa técnica de protección del patrimonio, especialistas de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica y España. Al cierre de esta etapa, 20 solicitudes fueron aprobadas a la evaluación final. Ocho proyectos provenientes de Argentina (1), Brasil (5), Chile (1) y Colombia (1) resultaron seleccionados para recibir apoyo del Fondo. El día 16 de septiembre se publicó la resolución de la convocatoria correspondiente a la Categoría I. Con esta acción, desde 2014 Ibermuseos ha podido

aportar a la recuperación y a la protección del patrimonio museológico en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España y Haití. En 2019 el Museo y Centro Cultural de Esmeraldas en Ecuador, que recibió apoyo a través del Fondo en el año 2016 tras haber sido afectado por uno de los terremotos más fuertes de la historia de este país, reabrió sus puertas.

Resultado 2: Apoyada la recuperación del patrimonio afectado por catástrofes

Línea de acción 1: Protección del Patrimonio - Apoyo a la recuperación del patrimonio afectado por desastres naturales

Actividad 1: Fondo Ibermuseos para la Protección del Patrimonio - categoría II

La convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, estuvo abierta a solicitudes desde el 25 de julio hasta el 01 de diciembre para la Categoría II. Con relación a la Categoría II, las cuatro 4 solicitudes recibidas fueron inhabilitadas puesto que estaban dirigidas a acciones de mantenimiento y de prevención de riesgos.

Objetivo estratégico 2: Fortalecer la función social de los museos

En 2019 Ibermuseos tuvo la grata satisfacción de realizar la 10ª convocatoria del Premio Ibermuseos de Educación, un proyecto a través del cual contribuye al fortalecimiento de papel de los museos como agentes de transformación social, aportando al desarrollo sociocultural y económico de las comunidades donde están insertados. Se han premiado a ocho proyectos de seis países y otorgadas 17 menciones de honor a proyectos de 11 países. Las propuestas se focalizan en la valoración de la identidad comunitaria, en la inclusión y en la cohesión social, en la sostenibilidad social y en la igualdad de género, todas ellas con el profundo deseo de promover la apropiación y la puesta en valor del patrimonio y la memoria social. Además, con el objetivo de construir instituciones abiertas, democráticas, donde la plena inclusión sea una realidad sin fisuras, el Programa desarrolló a través de su Observatorio Iberoamericano de Museos, un instrumento de diagnóstico con el que valorar la accesibilidad de las instituciones museales. Fomentar las buenas prácticas en la materia y suprimir las barreras es, por tanto, una meta a la que contribuir con este proyecto.

Resultado 1: Reafirmada y ampliada la capacidad educativa de los museos

Línea de acción 1: Premio Ibermuseos de Educación

Actividad 1: 10º Premio Ibermuseos de Educación

En 2019 Ibermuseos tuvo la grata satisfacción de realizar la 10ª convocatoria del Premio Ibermuseos de Educación, un proyecto a través del cual contribuye al fortalecimiento de papel de los museos como agentes de transformación social, aportando al desarrollo sociocultural y económico de las comunidades donde están insertados. Lanzada el 18 de mayo de 2019, con motivo del Día Internacional de los Museos, la 10ª edición del Premio refrendó el lugar de este proyecto como uno de los más importantes de Ibermuseos. Gracias a la amplitud de su impacto, a la visibilidad y posicionamiento ofrecido y sobre todo, a la entrega que hace al sector, a través del Premio, Ibermuseos logró incidir en los últimos 10 años, en más 315 instituciones de 17 países, todas disponibles para consulta a través de un Banco de Buenas Prácticas. Con resultados publicados el 14 de noviembre de 2019, se han premiado a ocho proyectos de seis países y otorgadas 17 menciones de honor a proyectos de 11 países. Las propuestas se focalizan en la valoración de la identidad comunitaria, en la inclusión y en la cohesión social, en la sostenibilidad social y en la

igualdad de género, todas ellas con el profundo deseo de promover la apropiación y la puesta en valor del patrimonio y la memoria social. De los 25 proyectos premiados en las Categorías I y II o con Mención de Honor, un 60% tienen enfoque prioritario hacia personas con discapacidad o grupos históricamente excluidos y un 40% se desarrollan en áreas metropolitanas de baja renta o alto riesgo. El criterio asociado al número de beneficiarios directos e indirectos demuestra la amplitud de impacto alcanzada o prevista por los proyectos, que deben llegar, a lo largo de su ejecución, a más de 550.000 personas de manera indirecta.

Actividad 2: Publicación sobre los 10 años del Premio Ibermuseos de Educación

Por decisión del Consejo Intergubernamental esta actividad fue postpuesta para el año 2020 y será financiada por la Dirección Nacional de Museos de Chile.

Actividad 3: Banco Iberoamericano de Buenas Prácticas en Educación en Museos

25 proyectos premiados en la 10ª convocatoria del Premio Ibermuseos de Educación - 3 en la Categorías I y 5 en la Categoría II - y otros 17 de 11 países, con Mención de Honor, pasan a integrar el Banco de Buenas Prácticas, plataforma que reúne a más de 200 proyectos reconocidos en todas las ediciones del Premio y que están a disposición como fuente de inspiración para que más instituciones pongan en práctica la educación informal en sus espacios, promoviendo el acceso, la participación comunitaria y la enseñanza a través de la experimentación gracias al contacto con el patrimonio cultural.

Resultado 2: Promovida la inclusión de grupos históricamente excluidos (grupos étnicos, mujeres, personas con discapacidad, entre otros)

Línea de acción 1: Observatorio Iberoamericano de Museos - Promoción de la accesibilidad de personas con diversidad funcional en los museos

Actividad 1: Desarrollo de una herramienta de diagnóstico para conocer el nivel de accesibilidad de los museos iberoamericanos

En 2018 Ibermuseos comenzó a desarrollar una herramienta para la realización de diagnósticos sobre el nivel de accesibilidad de los museos iberoamericanos. Rematada en 2019, la herramienta permite vislumbrar las políticas nacionales en la materia, y facilita a los museos conocer el grado de accesibilidad de su sede, de sus exposiciones y actividades, de sus contenidos, medios de seguridad y seguimiento. Junto a un cuestionario, el recurso dispone de un glosario, un apartado en el que divulgar una buena práctica, así como una hoja de resultados a través de la cual, tras contestar las preguntas, se ofrece el porcentaje de cumplimiento de la institución con una representación gráfica de estos porcentajes y una sección de sugerencias.

Objetivo estratégico 3: Perfeccionar la gestión de las instituciones museales de la región

En 2019 Ibermuseos realizó dos cursos de capacitación, alcanzando directamente a 51 profesionales de 19 países, ofreció un mecanismo para el fortalecimiento de capacidades y el intercambio profesional que benefició a 30 profesionales de 9 países, aportó al desarrollo del sector fomentando la realización de Estudios de Público en 5 países (Argentina, Brasil, Chile, Perú y Uruguay), realizó un diagnóstico piloto sobre accesibilidad en los museos en Argentina: 23 museos; Costa Rica: 6 museos; España: 11 museos; Portugal: 17 museos, fortaleció el Registro de Museos Iberoamericanos que actualmente dispone de 7.658 museos inscritos, incremento de un 4,87% en relación a 2018, provenientes de 17 países, y actualizó los datos sobre la institucionalidad de los museos de 8 países

(Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Nicaragua y Uruguay) en el Panorama de los Museos en Iberoamérica.

Resultado 1: Fortalecidas las capacidades de los profesionales de museos

Línea de acción 1: Formación y Capacitación

Actividad 1: Curso sobre Tráfico Ilícito de Bienes Culturales

Dando continuidad al proyecto iniciado en 2018, de sensibilización de los profesionales de museos sobre su papel en el combate al tráfico ilícito de bienes culturales, en 2019, del 06 al 08 de mayo se llevó a cabo la segunda edición del Curso Ibermuseos de Capacitación sobre Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, en el Museo Nacional de Arqueología de Bolivia - MUNARQ. Organizado en colaboración con el Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia y el MUNARQ, la actividad brindó a los participantes, a lo largo de 24 horas de capacitación teórico-práctica, las herramientas básicas para comprender los aspectos teóricos, jurídicos, técnicos y de gestión con los que promover la adecuada circulación del patrimonio museológico y minimizar su vulnerabilidad ante prácticas de tráfico ilícito. El curso supuso una oportunidad para refrendar lo establecido en la Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales de la UNESCO (1970), la Recomendación Unesco para la Protección y Promoción de los Museos y Colecciones (2015), además de presentar las medidas necesarias que pueden ser tomadas para incentivar la circulación de colecciones de museos a la vez que incidir en la prevención del tráfico ilícito, como los sistemas de inventario y documentación. Los 17 profesionales participantes, de 9 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y Portugal) -de los cuales 11 ejercen en instancias de gestión gubernamental-, aportaron a la reflexión presentando la experiencia de sus países en la temática a través de un breve diagnóstico del estado de situación de cada país respecto a las acciones de protección del patrimonio, lo que permitió que entre los propios participantes e instructores la temática estuviera contextualizada en base las realidades de cada país.

Actividad 2: Curso sobre Sostenibilidad de Museos

Organizado en colaboración con el Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, el curso El Museo Sostenible: conceptos y experiencias tuvo lugar del 15 al 17 de octubre, en Montevideo, en el Museo Histórico Nacional, Museo Gurvich, Museo del Carnaval y en la Escuela Sustentable de Jaureguiberry (escuela rural nº 294). La actividad se articuló como un espacio de aprendizaje, encuentro e intercambio entre 34 profesionales de 19 países iberoamericanos con capacidad de poner en práctica, en su ámbito institucional, una acción de carácter sostenible. Directores y directoras de museos y profesionales con alto nivel de responsabilidad en instancias públicas vinculadas al sector, reflexionaron durante tres días sobre formas de desarrollar prácticas sostenibles en los museos y sobre el papel transformador que estas instituciones pueden tener en sus territorios. Distribuida en 24h teórico-prácticas, la programación del curso se desarrolló en base al Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museísticos Iberoamericanos de Ibermuseos y en experiencias exitosas del Museo Nacional de Arte de Cataluña (España), del Museo de Sitio Túcume (Perú) y del Museo del Carnaval (Uruguay). Una visita a la primera escuela sostenible de América Latina, la Escuela Rural N° 294 de Jaureguiberry, culminó la agenda de actividades. Como parte de la dinámica de la actividad, instructores/as y asistentes revisaron en conjunto las propuestas de implementación de las acciones de carácter sostenible en sus instituciones o en instancias regionales y nacionales. Cabe destacar que de 34 participantes, 10 provenían de instancias gubernamentales responsables por redes de museos y gestión de políticas públicas, resultando en propuestas expresivas de implementación de estrategias y acciones de alcance territorial.

Actividad 3: Becas Ibermuseos de Capacitación

Desde 2016, Ibermuseos ofrece a trabajadores y trabajadoras de museos e instituciones museológicas de sus países miembros la posibilidad de ampliar sus conocimientos, intercambiar experiencias y prácticas y perfeccionar la gestión de las instituciones museales de la región, a través de las Becas Ibermuseos de Capacitación (BIC). Desde entonces este proyecto ha venido evolucionando e incidiendo en las dinámicas museológicas por medio de los trabajadores y trabajadoras que desde su labor, construyen y fortalecen día a día el hacer de los museos. En 2019, la 4ª convocatoria de las Becas Ibermuseos de Capacitación, estuvo abierta a dos categorías de apoyos, la primera destinada a la capacitación profesional en cursos, congresos y seminarios de corta duración y la segunda, al intercambio institucional a través de la realización de pasantías profesionales en museos iberoamericanos. Abierta a solicitudes del 18 de febrero al 18 de abril, una vez más, las BIC se posicionaron como uno de los proyectos de mayor impacto de Ibermuseos. Hasta la fecha, la edición de 2019 ha sido la que ha recibido una menor demanda en su categoría I, pasando de 45 a 10 solicitudes en 3 años. La limitación a la participación en actividades como congresos y seminarios únicamente para presentación de trabajos, unida a la limitación de oferta con calendarios muchas veces no alineados a la convocatoria, pueden ser factores que limiten la postulación. En esta edición, cuatro fueron las solicitudes aprobadas. España sigue siendo el destino más demandado, ocupando un 50% de las solicitudes, seguido de Argentina, con un 25% y en el mismo nivel Brasil. Las instituciones de origen de los solicitantes seleccionados son de cuatro tipos: museos, fundación/museo, universidad/museo e instancia gubernamental. Los profesionales que solicitan apoyo a esta categoría suelen trabajar en las áreas de la museología, investigación y conservación/restauración, si bien llama la atención que en 2019 se presentaron nuevos perfiles como técnicos en turismo y en biblioteconomía y diseñadores gráficos. A diferencia de la Categoría I, el número de solicitudes a la Categoría II ha crecido de manera exponencial, pasando de 16 a 56 solicitudes en 4 años. Este salto demuestra la incidencia y relevancia que el intercambio de conocimientos, prácticas, narrativas y de proyectos de investigación está tomando en la gestión profesional de los/las trabajadores de museos.

Resultado 2: Generados instrumentos para el perfeccionamiento de la gestión de los museos

Línea de acción 1: Elaboración de estudios, investigaciones y análisis para profundizar el conocimiento del sector: OIM, Sostenibilidad, Patrimonio y Formación y Capacitación

Actividad 1: Cartografía de la oferta académica en materia de museos

La línea de Formación y Capacitación de Ibermuseos pretende implementar y promover acciones específicas para la promoción de políticas públicas en los procesos de formación y capacitación en los museos iberoamericanos. Esta línea de acción busca impulsar la calificación de los trabajadores de museos y fortalecer la articulación interinstitucional y el intercambio de experiencias en el campo museal por medio del establecimiento de vínculos institucionales en la región, y la integración de experiencias de otros programas de cooperación. Así podrán desarrollarse acuerdos de formación académica con universidades, museos y centros de investigación, con miras a difundir ampliamente los productos generados por el Programa. La importancia de este estudio radica en la posibilidad de analizar cómo los países iberoamericanos y sus instituciones de educación superior, atienden la demanda del sector museístico a nivel profesional, tomando en cuenta que la gestión, administración y difusión del patrimonio cultural, en la mayoría de casos, es competencia de los Estados, y que es necesario establecer qué tipo de oferta profesional se genera para quienes tienen directa relación con el manejo y gestión de los museos, colecciones y patrimonio cultural. En 2019 se presentó el avance del proyecto de estudio de oferta académica en museos, estando pendiente la metodología, el diseño de la ficha de encuesta y el alcance del estudio. Para el 2020 se prevé la segunda fase con el ingreso de la información en la plataforma general del Programa Ibermuseos, durante el primer semestre del año. Finalmente la tercera fase será la sistematización de la información y el estudio cualitativo y cuantitativo de los datos con el informe final entregado en el primer semestre de 2021.

Actividad 2: Informes sobre la realización de estudios de público de museos a partir del "Sistema de Recolección de Datos de Público de Museos", del Programa Ibermuseos

Conscientes de la relevancia de conocer los públicos de los museos para mejorar su gestión, y atendiendo a los principios contemplados en la Declaración de Ciudad del Salvador, a través del OIM Ibermuseos ha venido divulgando, promoviendo y apoyando la realización de estudios de visitantes mediante su Sistema de recolección de datos de público de museos. A lo largo del año, los países miembros del Programa aplicaron el Sistema en alrededor de 50 museos, lo cual se complementó con las iniciativas de instituciones que individualmente entraron en contacto con el Observatorio para solicitar la herramienta y el asesoramiento necesario para poner en práctica el estudio. Los mismos incluyeron a profesionales y museos de 21 países de la región iberoamericana y Angola. También resultan dignos de mención los acuerdos de colaboración institucional que nacieron fruto de la puesta en práctica de este tipo de estudios, como es el caso del puesto en marcha entre el Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica y la Escuela de Sociología de la Universidad Nacional del país. Argentina, Brasil, Chile, Perú y Uruguay desarrollaron estudios de enorme valor para conocer el perfil sociodemográfico de sus visitantes, pero también para tomar conciencia de sus "no públicos", cuestión esta esencial para la implementación de medidas con las que fomentar la asistencia de estos grupos a los museos. Especialmente significativos fueron los llevados a cabo por Chile, Argentina y Brasil, que formalizaron concienzudos y rigurosos análisis sobre los visitantes de 13, 19 y 13 museos, respectivamente, o de Perú, que centró sus esfuerzos en valorar, entre otras cuestiones, la incidencia de nuevas medidas legislativas en materia de museos en sus públicos. Este es un proyecto en permanente ejecución, cada año se implementarán nuevos análisis en distintos países miembros de Ibermuseos.

Actividad 3: Actualización del Panorama de los Museos en Iberoamérica

Conocer las características de la institucionalidad de los países iberoamericanos en materia de museos, así como las normativas que los rigen y otros aspectos de relevancia para la gestión museal, impulsó la realización en 2013 de un Panorama de los museos en Iberoamérica, que ha venido siendo reformulado y actualizado durante los ejercicios 2017, 2018 y 2019. El proyecto recopila las legislaciones, decretos y otro tipo de normativas nacionales en materia de museos, aunando así las preceptivas legales de la región. Este corpus legislativo de Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, se encuentra disponible para consulta en el portal del Programa Ibermuseos, por lo que puede servir como base de trabajo para el desarrollo de futuras normativas en lugares de mayor debilidad institucional. El Panorama también refiere las instituciones responsables de museos en cada país, las definiciones legales de museos que emplean, sus políticas nacionales, la cifra de museos oficialmente censados con los que cuentan, los recursos disponibles en línea y una breve síntesis sobre la organización a regional en la materia. De la comparativa de las ediciones de 2013 y 2018-2019 se extrae una significativa evolución. La organización orgánica de las instituciones que gestionan los museos ha venido modificándose en la mayor parte de los países, como es el caso de Argentina, Chile, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, México y Perú. En 2019 Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Nicaragua y Uruguay actualizaron información sobre el grado de institucionalidad de sus museos en el Panorama.

Actividad 4: Contratación de consultor para la gestión de los proyectos del Observatorio Iberoamericano de Museos

Para la ejecución de los proyectos del OIM, Ibermuseos tiene contratada una consultora que apoya la coordinación de la mesa técnica, a cargo de la Subdirección General de Museos Estatales, del Ministerio de Cultura y Deporte de España. La consultora es responsable del apoyo a la planificación, seguimiento y la consecución de los proyectos de esta Línea de Acción.

Línea de acción 2: Diseño e implementación de herramientas para la gestión de los museos - OIM, Sostenibilidad, Patrimonio

Actividad 1: Lanzamiento del Marco Conceptual Común en Sostenibilidad - Campaña audiovisual

Desde 2015 Ibermuseos trabaja a través de la Línea de Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museales Iberoamericanos, en la investigación y promoción de iniciativas que difundan nuevos modelos de gestión sostenible en los museos de Iberoamérica, a partir de las dimensiones social, cultural, ambiental y económica de la sostenibilidad y en consonancia con importantes referenciales: la Carta Cultural Iberoamericana, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En el marco de esta Línea de Acción, se realizó, en colaboración con el Instituto Brasileño de Museos (Ibram), un importante trabajo de investigación en torno al concepto de desarrollo sostenible, desde el nivel etimológico de la palabra Sostenibilidad, que en español también puede ser utilizada como Sustentabilidad, hasta la reunión de los grandes referencias para la Sostenibilidad en el universo de los museos y de la cultura, materializado en la publicación de un Marco Conceptual Común en Sostenibilidad de las Instituciones y Procesos Museísticos Iberoamericanos (MCCS), lanzado en octubre de 2019. El lanzamiento del MCCS estuvo acompañado de una campaña de sensibilización sobre las cuatro dimensiones de la Sostenibilidad, realizada por medio de una pieza audiovisual que realiza un recorrido sobre las prácticas sostenibles en los museos a partir de las dimensiones social, cultural, económica y ambiental. Esta campaña contempla otros cuatro videos que serán lanzados a lo largo del primer semestre de 2020 abordando de manera específica cada una de las dimensiones a partir de nuestro concepto de sostenibilidad de los museos y de experiencias exitosas de instituciones ubicadas en 11 de los 13 países miembros de Ibermuseos: el Museo de Sitio de Túcume (Perú), el Museu Nacional Machado de Castro (Portugal) y la Estancia Jesuítica de Jesús María (Argentina) en la dimensión social; el Museo Pumapungo (Ecuador), el Museo de la Casa del Boyero (Costa Rica) y el Museo del Carnaval (Uruguay) en la dimensión cultural; la Fundación Casa Grande de Nova Olinda - Museu do Homem do Nordeste (Brasil); el Museo del Desierto (México) y el Museo Casa Natal General Santander (Colombia) en la dimensión económica; y el Museo Despierta Hermano (Chile) y el Museo de Altamira (España) en la dimensión ambiental.

Actividad 2: Desarrollo de una herramienta de diagnóstico sobre los principales riesgos que afectan a los museos

Esta actividad no tuvo avance, por lo que se definió un nuevo cronograma de trabajo con el fin cumplir con la actividad propuesta. Se acuerda que la aplicación de la encuesta sea para julio del 2020. Se define para abril del 2020 elaborar un taller con técnicos, profesionales e integrantes de la Mesa Técnica del Observatorio, para definir los contenidos y metodología de la encuesta.

Línea de acción 3: Registro de Museos Iberoamericanos - Observatorio Iberoamericano de Museos

Actividad 1: Fortalecimiento del RMI - alojamiento, mantenimiento y mejoras

El proyecto de mayor alcance del OIM reforzó en 2019 su presencia en la región a través de su ampliación a nuevos países, como es el caso de Andorra y El Salvador, que se unieron al proyecto durante el mes de febrero, y que han venido trabajando activamente para dar visibilidad a sus instituciones a través del recurso. Paralelamente y de manera global, ha gozado de un significativo aumento de la presencia de instituciones, lo que supone un logro en su afianzamiento como instrumento para los museos, y todo un ejemplo de cooperación en el Espacio Cultural Iberoamericano. Su trascendencia queda patente en el impacto que ha venido generando en su entorno, pues de la mano de este recurso, varios son los países que, conscientes de los beneficios que este tipo de herramientas conllevan para la gestión gubernamental de sus museos, han puesto en marcha sus propios registros o directorios. Este es el caso de Argentina, Perú y Ecuador. Paralelamente, ha venido facilitando la actualización de las

informaciones que de sus museos tienen las naciones, lo cual revierte en la mejora de su conocimiento y administración. Para garantizar el seguimiento del desarrollo del RMI, la mesa técnica del OIM cuenta con un grupo de trabajo dedicado específicamente al estudio de los sistemas de inscripción, censo y archivo de información sobre museos, cuya labor fue iniciada en 2019. Partió de la experiencia adquirida en el diseño y desarrollo del RMI, tras la cual amplió su foco profundizando en la diversidad de los modelos existentes en la región, con el fin de desarrollar de un panorama comparativo que pueda apoyar en el futuro la creación de este tipo de instrumentos.

Actividad 2: Informe sobre la situación de los museos de los países miembros de Ibero museos - diagnóstico el estado y funcionamiento de los museos en el ámbito nacional, identificando sus niveles de desarrollo a partir del conjunto de dimensiones que es posible reconocer por medio de la información que reúnen los Registros Nacionales de Museos

La validez de las informaciones contempladas en el RMI como fuente documental para el desarrollo de investigaciones quedó patente con la realización, por parte de la Direção-Geral do Património Cultural de Portugal de un valioso informe sobre las instituciones que forman parte de la Rede Portuguesa de Museus, el cual fue creado a partir de los datos que contempla. El mismo fue integrado en la sección “Museos en datos” del portal del Registro durante el mes de noviembre. Este documento viene a avalar el potencial del RMI como recurso sustancial para el conocimiento del sector en la región. A través de la citada “Museos en datos”, se ha venido poniendo a disposición del público una síntesis de gráficos comparativos de las principales variables que agrupa el RMI, los cuales son actualizados a tiempo real, con lo que permiten obtener ágilmente un conciso panorama de los museos en la región. Muestra informaciones globales con las cifras de museos en Iberoamérica, las tipologías de instituciones museísticas de la región, los museos en función del tipo de colección que albergan y las instituciones en base a su titularidad; pero también ofrece la posibilidad de detallar todas esas cuestiones a nivel nacional. Paralelamente, y junto a la publicación sobre las instituciones museográficas portuguesas, pone a disposición del público otros informes nacionales de museos realizados por los países miembros del Programa a través de otras fuentes. Este es el caso de la Situación de los museos en Chile. Diagnóstico 2019; o de la Estadística de los museos de México (2019) así como de la Estadística de museos y colecciones museográficas (2016) de España, incluida en la plataforma en el ejercicio 2018. Todo ello revaloriza el RMI como importante recurso de referencia sobre los museos de la región.

Actividad 3: Guía y recomendación para la creación de Registros Nacionales de Museos

Este proyecto no se realizó.

Objetivo estratégico 4: Objetivo Táctico - Fortalecer el Programa Ibero museos

La incorporación de Cuba y El Salvador supusieron un importante punto de inflexión en 2019. Con estas adhesiones el Programa pasa a tener 13 países miembros, ampliando el alcance de su actuación en Centroamérica y el Caribe y dando un paso importante hacia la integración de los museos iberoamericanos. Los proyectos y actividades realizados dieron un impulso adicional al posicionamiento de Ibero museos en la defensa de la importancia de la cooperación internacional para la protección del patrimonio, se publicaron recursos y contenidos importantes para las instituciones y profesionales en el ámbito de la sostenibilidad de los museos con el lanzamiento del “Marco Conceptual Común en Sostenibilidad”. En 2019 el Consejo Intergubernamental de Ibero museos aprobó el nuevo Plan Estratégico 2020-2023, que contempla los objetivos y resultados esperados para los próximos cuatro años y servirá de guía para las acciones futuras del Programa, reforzando el papel de los museos como agentes de transformación social, apostando por el perfeccionamiento de la gestión para la innovación del sector y reafirmando su contribución fundamental para la protección del patrimonio museológico iberoamericano.

Resultado 1: Incrementada la visibilidad del Programa Ibermuseos

Línea de acción 1: Comunicación y Difusión del Programa Ibermuseos

Actividad 1: Contratación de consultor especialista en comunicación

Incidir en las más de 10 mil instituciones localizadas en los 22 países es una gran tarea para el Programa Ibermuseos, que tiene la compleja misión de alcanzar a miles de profesionales que actúan en el sector de museos en Iberoamérica. Buscando establecer una relación más cercana con este público y aumentar su presencia en los países, Ibermuseos ha aunado esfuerzos, en los últimos dos años para fortalecer su identidad y su forma de comunicar, transformando su imagen y estrategia de comunicación por medio del rediseño integral de su marca, estructura y objetivos comunicativos. Para garantizar su comunicación y el mantenimiento de la página web www.iber museos.org y redes sociales, Ibermuseos mantiene contratado un consultor especialista en comunicación.

Actividad 2: Gestión y mantenimiento del Portal Ibermuseos

En 2019 iber museos presentó su nuevo portal, considerado la principal vía de comunicación con su público y una importante plataforma de divulgación del sector de museos, donde se puede encontrar información sobre proyectos que se llevan a cabo en museos de los 22 países iberoamericanos, políticas y programas implementados por instituciones de la administración central para el fortalecimiento del sector, herramientas de apoyo a la gestión, buenas prácticas, etc. El nuevo portal de Ibermuseos, totalmente bilingüe (español y portugués), incluye un apartado en inglés con información institucional de interés y ofrece estructura de navegación actualizada y receptiva a plataformas como, celulares/móviles, tablets y desktops. Algunos datos importantes: 50.552 visitantes únicos - 30% de crecimiento en comparación con el mismo periodo de 2018 (38.889) 70.694 sesiones - 29% de crecimiento en comparación con el mismo periodo de 2018 (54.827) 128.638 visualizaciones de página - 30% de crecimiento en comparación con el mismo periodo de 2018 (98.924)

Actividad 3: Gestión y mantenimiento de la plataforma de convocatorias

Para facilitar la comunicación y gestión de los proyectos del Programa, en específico, de las tres convocatorias que actualmente se ponen a disposición del sector, en 2017 Ibermuseos implementó una plataforma para su difusión: convocatorias.iber museos.org. La misma incluye funciones como el registro, la calificación y la evaluación de propuestas. En 2019 algunas mejoras fueron implementadas en la plataforma, que tiene una excelente evaluación por parte de sus usuarios. De acuerdo con la opinión de evaluadores y participantes, el recurso viene funcionando con éxito, y facilita las etapas de inscripción, recursos y evaluación de las convocatorias de Ibermuseos. "Se trata de un plataforma bastante práctica, sencilla de entender y funcional donde uno puede realizar la evaluación de forma pertinente y objetiva", analiza David Trigo, evaluador del Premio Ibermuseos de Educación por parte de Bolivia. También Taís Valente, evaluadora del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, destaca que la plataforma permite que se conozcan a las evaluaciones de los demás evaluadores y que de alguna manera esta visualización ayuda a equilibrar los análisis.

Actividad 4: Fortalecimiento de la comunicación interna (institucional) - Contratación de intranet

No se pudo realizar esta actividad.

Actividad 5: Difusión del Programa Ibermuseos y sus actividades - diseño gráfico y mantenimiento de mailing

La renovada comunicación de Ibermuseos ha venido generando buenos resultados. En 2019, el número de publicaciones y accesos a las redes sociales ha aumentado sustancialmente. Especialmente relevante fue el interés despertado por la convocatoria de Becas Ibermuseos de Capacitación (el tema más buscado en el portal Ibermuseos), seguido del Día Internacional de los Museos, del Premio Ibermuseos de Educación y del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico. En Facebook el número de seguidores, de publicaciones y su alcance se ha incrementado, aunque la inversión en publicidad haya disminuido en 2019. 24 publicaciones fueron patrocinadas, una inversión total de R\$ 596 (alrededor de US\$ 132), así se aprecia que el movimiento orgánico de la Red Social viene creciendo, muy probablemente derivado del proceso de cambio del posicionamiento institucional y de las prioridades comunicativas. Esta inversión en publicidad ha sido siempre en publicaciones relacionadas con las acciones institucionales, principalmente la difusión de convocatorias. Las publicaciones en Facebook que tuvieron mayor alcance en 2019 fueron sobre el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico, alcanzando a 64.709 personas; el Premio Ibermuseos de Educación a 25.293 y a 22.186 en dos publicaciones; las Becas Ibermuseos de Capacitación a 18.968; y el Marco Conceptual Común en Sostenibilidad a 17.017. Twitter sigue siendo el canal a través del cual las acciones institucionales tienen más visibilidad que otras informaciones sobre el sector, considerando las propias características de la plataforma. De los 317 tweets publicados en 2019, un 63,7% (202) han estado relacionados con los proyectos de Ibermuseos. En esta Red Social las publicaciones que tuvieron mayor alcance fueron las relacionadas a campañas globales, con uso de hashtags, #DiadelaMujer o durante la #MuseumWeek. Con respecto a interacción, los tweets sobre las Becas Ibermuseos de Capacitación fueron los más replicados.

Resultado 2: Garantizada la sostenibilidad institucional y económica del Programa Ibermuseos

Línea de acción 1: Fortalecidas las relaciones institucionales del Programa

Actividad 1: Fortalecimiento institucional

Ibermuseos ha sido invitado a participar del Seminario Museos, Arte y Gestión Museológica, organizado por ICOM Ecuador, que tendrá lugar de 13 a 15 de noviembre de 2019. El seminario forma parte de la Presentación de las Cátedras de Estudios en Museología, con los temas: “Museología y Arte” y “Gestión Museológica” y constituye una excelente oportunidad de acercamiento a las instituciones y profesionales del Ecuador. Teresa Mourão, representante de Portugal en el OIM participaría del evento presentado el Sistema de Recolección de Datos de Público de Museos, sin embargo, con los eventos ocurridos a finales del año el viaje fue cancelado y tanto el gasto con billetes como viáticos fueron reembolsados al fondo Ibermuseos.

Actividad 2: 2ª Semana Ibermuseos

La 2ª Semana Ibermuseos constituyó un importante espacio de reflexión en torno a los proyectos y actividades vinculadas a los objetivos estratégicos previstos para 2020-2023. Realizada en el Museu Nacional dos Coches, en Lisboa, Portugal, la 2ª Semana Ibermuseos se configuró como un espacio para reflexionar acerca del papel de los museos en el mundo contemporáneo y sobre las diferentes formas de salvaguardar y promover el patrimonio museológico. El evento fue inaugurado por importantes autoridades: la Ministra de Cultura de Portugal, Sra. Graça Fonseca, la Directora General de Patrimonio Cultural, Sra. Paula Araújo da Silva, la Directora del Museu Nacional dos Coches, Sra. Silvana Bessone, el Subdirector General de Patrimonio Cultural y vicepresidente del Consejo Intergubernamental de Ibermuseos, Sr. David Santos, y el presidente del Consejo Intergubernamental de Ibermuseos, Sr. Alan Trampe Torrejón. Realizado en colaboración con la Dirección General de Patrimonio Cultural de Portugal y el Museu Nacional dos Coches, el encuentro reunió a 33 profesionales de 12 países –Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay–, la presidencia y vicepresidencia del CI y la Unidad Técnica, totalizando 40 participantes que integran las cuatro mesas técnicas de

las líneas de acción de Ibermuseos –Formación y Capacitación, Protección del Patrimonio, Observatorio Iberoamericano de Museos y Sostenibilidad de las instituciones y procesos museísticos iberoamericanos.

Actividad 3: Participación en eventos y reuniones

Ibermuseos estuvo presente en espacios de integración significativos tanto para el sector de los museos, como de la cooperación. Participó en la reunión de los programas de cooperación iberoamericanos, celebrada en Buenos Aires, del 24 al 25 de abril de 2019 junto con los programas Ibermúsicas, Iberorquestas juveniles, Ibercultura viva, Iber-rutas, Bancos de Leche Humana y Programa de Fortalecimiento de la Cooperación Sur-Sur. El día 06 de noviembre de 2019 también aportó a la discusión promovida por la oficina de Unesco en Brasil en la reunión técnica sobre Museos y Colecciones: por una agenda estratégica 2020-2021 para la prevención y respuesta a emergencias, en Río de Janeiro. En la II Jornada Internacional de Museología Social "Museos y Sociedad", en Perú, celebrada del 8 al 11 de diciembre, el presidente de Ibermuseos, Alan Trampe, inauguró el tercer día de la Jornada con la conferencia magistral "El Programa Ibermuseos, alcance e importancia para el desarrollo de los museos iberoamericanos", abriendo las discusiones sobre el rol de los museos en relación con el desarrollo sostenible, considerando las cuatro dimensiones: cultural, social, ambiental y económica. La participación en esas reuniones ha posibilitado la ampliación del posicionamiento del Programa como un agente al servicio de la cultura y de las relaciones internacionales, y como un ente que contribuye al papel de los museos como agentes de transformación social, a la protección del patrimonio museístico y al desarrollo sostenible del sector en Iberoamérica.

Línea de acción 2: Fortalecida la gestión de los proyectos del Programa

Actividad 1: 16ª reunión del Consejo Intergubernamental

La 15ª reunión ordinaria del Consejo Intergubernamental posibilitó la elección de los mecanismos más eficientes para que Ibermuseos cumpla los objetivos definidos en Plan Estratégico 2020-2023. Con base en las propuestas de actividades elaboradas por las mesas técnicas de las Líneas de Acción, durante la 2ª Semana Ibermuseos, el Consejo aprobó los proyectos a desarrollar en los años 2020 y 2021, los cuales están enfocados especialmente hacia la promoción del desarrollo sostenible y la integración regional de los museos, dando prioridad a las acciones para la protección del patrimonio museológico, la gestión de los museos y el fortalecimiento de su función social. Proyectos como el Premio Ibermuseos de Educación, el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico y las Becas Ibermuseos de Capacitación tendrán continuidad en 2020. Además, será ampliada la oferta de herramientas de apoyo a la gestión de museos, tales como, el Registro de Museos Iberoamericanos, el Panorama de los Museos en Iberoamérica o el Sistema de recolección de datos de público de museos. Participaron de la reunión representantes de once de los trece países que forman parte de Ibermuseos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Uruguay, además de la Unidad Técnica, de la Secretaría General Iberoamericana (Segib) y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid). La 15ª Reunión del Consejo Intergubernamental supuso una excelente oportunidad para consolidar la articulación institucional de Ibermuseos y reforzar el compromiso de los países en el fortalecimiento de los museos iberoamericanos.

Actividad 2: Unidad Técnica

Para garantizar el funcionamiento del Programa, la ejecución y continuidad de sus proyectos, tres consultoras fueron contratados en 2019: 1. Coordinadora/Secretaria Técnica 2. Consultora de proyectos 01 3. Consultora de proyectos 02

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud



Transversal Multiculturalidad



Transversal No Discriminación



Transversal de Género



Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	200.543,85 € / 263.250,00 \$	182.457,96 € / 239.509,00 \$	18.085,89 € / 23.741,00 \$
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	21.155,95 € / 27.771,00 \$	-	-
REMANENTE DEL AÑO ANTERIOR	527.457,00 € / 726.859,00 \$	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	728.000,85 € / 990.109,00 \$	182.457,96 € / 239.509,00 \$	18.085,89 € / 23.741,00 \$

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	728.000,85 € / 990.109,00 \$	182.457,96 € / 239.509,00 \$	18.085,89 € / 23.741,00 \$
GASTO	494.719,78 € / 649.409,00 \$	445.647,67 € / 584.993,00 \$	49.072,11 € / 64.416,00 \$
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	85.00%		