Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2023

CIDEU: Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano

Objetivo general

Fortalecer desde el trabajo en red la capacidad de las ciudades para implementar estrategias y proyectos que les permitan enfrentar los desafíos de la nueva realidad urbana.

Objetivo estratégico 1: Reducir la vulnerabilidad de las familias más pobres de nuestro continente, aquellas que viven excluidas en los asentamientos informales, mediante el involucramiento de los jóvenes universitarios locales.

Durante el 2013 el programa realizó múltiples de actividades a nivel regional, se entregaron viviendas de emergencias a 6508 familias con escasos recursos, se realizaron encuentros nacionales de referentes comunitarios en Nicaragua, Paraguay y México. El programa durante el año recibió varios premios y condecoraciones por ONU-HABITAT.

Resultado 1: Mejoradas las condiciones de hábitat y habitabilidad de la población más excluida del continente americano.

Línea de acción 1: Construcción de viviendas de emergencia en América Latina

Actividad 1: Construcción de viviendas de emergencias

Las viviendas de emergencia son prefabricadas en madera, lo que permite su construcción en tiempo acotado. Estas se ejecutan por las familias que reciben las casas y un grupo de voluntarios, El número de familias beneficiadas con viviendas de emergencias durante el 2013 fueron de 6508 con un total histórico de 99532 familias beneficiadas.

Actividad 2: Obtención de viviendas definitivas en 2013

Durante el año 2013 se entregaron 5 227 viviendas definitivas Esto es gracias al apoyo de los aliados del Programa y al voluntariado que ha estado participando junto a las familias en cada jornada de ayuda mutua.

Línea de acción 2: Promover la conciencia y acción social

Actividad 1: Realización de encuentros nacionales de referentes comunitarios

En el mes de septiembre, voluntarios y referentes de las Mesas de Trabajo participaron del II Encuentro de Líderes Comunitarios organizado por TECHO Paraguay. En este Encuentro se buscó enriquecer la formación realizada por los Coordinadores de Mesa de Trabajo en el marco de sus reuniones, propiciando un espacio de intercambio de experiencias y aprendizajes entre vecinos que participan de estas instancias en los asentamientos del país. En octubre se realizó el I Encuentro en Managua, Nicaragua de lideres comunitarios y en la Ciudad de México en el mes de octubre más de 80 líderes comunitarios de entornos urbanos, rurales y de pueblos originarios y provenientes de distintos estados del país participaron en el 1er Encuentro de Líderes Comunitarios, organizado por la Red para el Desarrollo Comunitario (REDESCOM), con el tema “Construyendo igualdad social”, el encuentro tiene el propósito de contribuir por medio del diálogo al conocimiento mutuo que permita conocer y discutir la importancia del liderazgo comunitario en la generación del desarrollo local y regional, contribuyendo de manera estratégica en la consolidación de la igualdad social.

Actividad 2: Habilitación Social

Este programa se desarrolla a través de proyectos sociales que lideran los equipos de voluntarios y pobladores: dentro de los proyectos ejecutados están: educación integral: 4790 niños que recibieron formación; capacitación en oficios: 1 072 personas graduadas en oficios; sedes comunitarias: 179 construidas, mesas de trabajo constituidas: 456 y 77 633 de voluntarios movilizados.

Línea de acción 3: Desarrollo institucional

Actividad 1: Hábitat

EL TECHO Argentina firmó un convenio con el Gobierno Salta en Argentina. para analizar problemáticas sociales de los barrios más vulnerables. Mediante el convenio se acordó delinear un proyecto de diagnóstico urbano, legal y social que permita generar soluciones definitivas a los colectivos sociales más vulnerables de los barrios salteños. El proyecto además abordará problemáticas vinculadas a la regularización dominial, acceso a los servicios básicos, infraestructura y vivienda definitiva.

Actividad 2: Premio Internacional de Dubai para Mejores Prácticas / Dubai International Award for Best Practices to improve the Living Environment

La organización fue premiada por su programa de soluciones definitivas en asentamientos de Chile, Argentina y Uruguay y recibió 30 mil dólares para potenciar su trabajo. TECHO presentó su modelo de trabajo, con eje en el desarrollo comunitario, y su expansión a 19 países en 16 años de labor conjunta con voluntarios y pobladores de asentamientos precarios. Específicamente, en este caso el foco de éxito se planteó desde la etapa de soluciones definitivas que partió en Chile en 2006 y que se ha extendido y adaptado a los contextos locales de Argentina y Uruguay

Línea de acción 4: Incidir en las políticas públicas en las comunidades

Actividad 1: Realización de relevantamientos de asentamientos populares a nivel local y nacional

Se realizaron levantamientos en Argentina en información socio?territorial en las provincias de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, provincia de Córdoba, el Gran Rosario, el Alto Valle de Río Negro y Neuquén, el departamento Capital de la Provincia de Misiones, y parte de la Provincia de Salta (Orán, Rosario de la Frontera,

Gran Salta y Tartagal).

Actividad 2: Encuestas a los pobladores

Entre noviembre de 2012 y febrero de 2013, más de 300 voluntarios encuestaron un total de 1.100 chicos, chicas y adolescentes de entre 12 y 16 años, que residen en villas y asentamientos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el conurbano bonaerense. El objetivo de la encuesta es dar a conocer qué piensan y sienten los jóvenes de la sociedad y circular sus opiniones como insumo para el diseño, la implementación y evaluación de políticas públicas.

Actividad 3: Evaluación de Impacto de la vivienda

El Centro de estudios J?PAL presentó los primeros resultados del estudio “Mejoramiento de la infraestructura habitacional en los asentamientos de Latinoamérica”, realizado en el mes de junio 2013 en México, El Salvador y Uruguay; este busca medir por primera vez el efecto causal que el programa de construcción de viviendas de emergencia de TECHO tiene sobre quienes las habitan en asentamientos precarios. Dentro de los resultados, el estudio de J?PAL comprobó que la satisfacción con la calidad de la vivienda aumentó en quienes participaron del programa de construcción de viviendas de emergencia con respecto de su grupo de control.

Actividad 4: Visibilidad del programa

Actualmente el programa está en Facebook regional en 2013 con 236.122 likes, aumentando un 15% con respecto a 2012, en Twitter en 2013: 198.774, lo que supone un crecimiento del 19%, visitantes exclusivos a la página www.techo.org durante 2013: 405.044 visitantes, con un crecimiento del 97%. Se desarrollaron además Campañas institucionales locales: Invisigram – Instagram en Brasil donde famosos ponían a disposición su cuenta personal de Instagram para que “niños de asentamientos muestren problemas que nadie ve en Instagram que todo el mundo ve” (www.teto.org.br/invisigram), el programa TECHO compartió la iniciativa institucional para la conmemoración del día Internacional para la erradicación de la pobreza, donde a través de la misma se agruparon proyectos comunitarios de todos los países donde tiene actividad TECHO, dando visibilidad a los mismos. Desde la misma plataforma, se invitaron a los usuarios a sumarse activamente a los proyectos como donantes individuales, voluntarios o difusores. (www.techo.org/comparte).

Transversalización de enfoques:

Transversal de Género

✔

Transversal Multiculturalidad

✔

Transversal No Discriminación

✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	21.768.435,00 € / 28.575.000,00 $	21.768.435,00 € / 28.575.000,00 $	0,00 € / 0,00 $
Aportes de empresas y voluntarios de paises miembros	21.768.435,00 € / 28.575.000,00 $	21.768.435,00 € / 28.575.000,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	0,00 € / 0,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**21.768.435,00 € / 28.575.000,00 $**	**21.768.435,00 € / 28.575.000,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	21.768.435,00 € / 28.575.000,00 $	21.768.435,00 € / 28.575.000,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	22.868.494,01 € / 30.019.026,00 $	22.868.494,01 € / 30.019.026,00 $	0,00 € / 0,00 $
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	**100.00%**		