Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2008

Red de bancos de leche humana

Objetivo general

Apoyar la implantación de por lo menos un Banco de Leche Humana en cada país, capaz de actuar como núcleo de referencia de la Red Iberoamericana, y como un espacio para el intercambio del conocimiento y de tecnología del campo de la lactancia materna y BLH como componentes estratégicos para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio, haciendo hincapié en la reducción de la mortalidad infantil.

Objetivo estratégico 1: Promover la integración, consolidación, modernización, calificación y desarrollo de los museos iberoamericanos.

Se constituyó el Comité Intergubernamental del Programa, la Unidad Técnica y el Comité ejecutivo, se firmó un Convenio de Colaboración con TEIB- para la realización de una serie de 22 programas de divulgación de los museos de Iberoamérica, en el marco del II Congreso Iberoamericano de Cultura, Sao Paulo. Octubre 2009 y se realizó el III Encuentro Iberoamericano de Museos en Santiago de Chile.

Resultado 1: Mantenimiento de espacios deliberativos, de intercambio y de fortalecimiento institucional

Línea de acción 1: Fomentada las políticas públicas de museos de los países iberoamericanos

Actividad 1: I Reunión del Comité Intergubernamental.

Del 14 al 16 de abril del 2009 se conformó la I Reunión del Comité Intergubernamental del programa en Rio de Janeiro, Brasil, los objetivos de la Reunión fue aprobar los Estatutos del Programa, aprobar la Unidad Técnica y el Plan de Trabajo para el periodo 2009-2011

Actividad 2: III Encuentro Iberoamericano de Museos

En 2009, el III Encuentro fue organizado en Santiago de Chile, por la Subdirección Nacional de Museos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile en torno al tema “Los museos en un contexto de crisis”. La Declaración de Santiago de Chile ratificó la importancia de estos Encuentros como “espacios de reflexión para la formulación de políticas culturales comunes que permitan la integración y la participación en el ámbito de los museos para todos los países de la comunidad iberoamericana” y manifestó la preocupación del sector museológico frente a los contextos de crisis que afectan a la sociedad y la importancia de desarrollar políticas públicas fuertes en

este ámbito como elementos fundamentales para afrontar y superar la crisis y transformarla en una oportunidad de reflexión, cambio y fortalecimiento para este sector. El encuentro contó con la participación de 17 países miembros (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Ecuador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay), la Secretaría General Iberoamericana (Segib), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y otras instituciones vinculadas como la Red Centroamericana de Museos (RedCamus) o los Comités Nacionales del Consejo Internacional de Museos (Icom) en Chile.

Actividad 3: Creación del Portal Ibermuseos

En colaboración con el Servicio de Procesamiento de Datos del Gobierno Federal (Serpro) y el Instituto Brasileño de Museos (Ibram) se creó el Portal Ibermuseos. Una herramienta de comunicación e integración para el área de museos y de la museología, con una estructura descentralizada que permite el uso por parte de los 22 países de Iberoamérica y un área interna de trabajo para el Comité Intergubernamental.

Actividad 4: Convenio TEIB

En el marco del II Congreso Iberoamericano de Cultura se firmó un Convenio de Colaboración con el programa TEIb, Televisión Educativa Iberoamericana, para la realización de una serie de 22 programas de divulgación de los museos de Iberoamérica, “Los Museos de Iberoamérica”. Con el objetivo de promover la integración de los países iberoamericanos y de su patrimonio museístico, la serie de microprogramas correspondientes a cada uno de los 22 países que integran la Red Iberoamericana de Museos, mostrará la realidad de los museos iberoamericanos, divulgando y promocionando la cultura de la región a través del patrimonio museológico. Los episodios de la serie estarán disponibles en el Canal Cooperación Iberoamericana y en el Canal de Ibermuseos en YouTube.

Actividad 5: Difusión /divulgación

En las jornadas y eventos donde participó el Programa, se distribuyeron ejemplares sobre IBERMUSEOS, de la misma manera se distribuyeron materiales acerca del curso de redes de Museos, celebrado en Uruguay en el mes de octubre. Se actualizó la información sobre la Declaración de la ciudad de El Salvador, documento base del Programa y resultado del I Encuentro Iberoamericano de Museos.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud

✔

Transversal Multiculturalidad

✔

Transversal No Discriminación

✔

Transversal de Género

✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	714.248,00 € / 654.140,00 $	714.248,00 € / 654.140,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	0,00 € / 0,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**714.248,00 € / 654.140,00 $**	**714.248,00 € / 654.140,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	714.248,00 € / 654.140,00 $	714.248,00 € / 654.140,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	309.343,36 € / 406.069,00 $	233.163,36 € / 306.069,00 $	76.180,00 € / 100.000,00 $
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	**100.00%**		