Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2012

Red de bancos de leche humana

Objetivo general

Apoyar la implantación de por lo menos un Banco de Leche Humana en cada país, capaz de actuar como núcleo de referencia de la Red Iberoamericana, y como un espacio para el intercambio del conocimiento y de tecnología del campo de la lactancia materna y BLH como componentes estratégicos para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio, haciendo hincapié en la reducción de la mortalidad infantil.

Objetivo estratégico 1: Desarrollar los mecanismos pertinentes para el acceso a los archivos sonoros y audiovisuales de la región.

En el 2015 se puso en marcha el Diplomado Iberoamericano en Patrimonio Sonoro y Audiovisual (on line). Esta propuesta educativa busca fortalecer los conocimientos sobre preservación, ya que existen valiosos archivos sonoros y audiovisuales con alta valía patrimonial en Iberoamérica en situación de elevado riesgo. El Diplomado contribuye así a la conservación de la memoria sonora de la región para generaciones actuales y futuras.

Resultado 1: Lanzado el Diplomado Iberoamericano en Patrimonio Sonoro y Audiovisual

Línea de acción 1: Preservación-acceso al patrimonio sonoro y audiovisual de Iberoamérica.

Actividad 1: 1er Diplomado Iberoamericano en Patrimonio Sonoro y Audiovisual de Iberoamérica. Con el propósito de preservar y conservar las joyas sonoras y la memoria audiovisual de Iberoamérica, se convocó al Primer Diplomado Iberoamericano en Patrimonio Sonoro y Audiovisual, el cual se realizó online. Con objetivo de estimular la formación de profesionales en materia de preservación, documentación, difusión y usos sociales del patrimonio sonoro y audiovisual. Esta primera edición contó con la participación de 64 alumnos. El diplomado contó con profesores y especialistas de la Fonoteca, el ILCE y el Cete, además del Instituto Nacional del Audiovisual de Francia, la Fonoteca Nacional de Suiza y la Universidad Carlos III de España.

Línea de acción 2: Comunicación y Difusión

Actividad 1: Difusión de la página Web

Principalmente el programa se difundió a través de su página Web que fue rediseñada

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud
✔

Transversal Multiculturalidad
✔

Transversal No Discriminación
✔

Transversal de Género
✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	99.034,00 € / 130.000,00 $	99.034,00 € / 130.000,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	0,00 € / 0,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**99.034,00 € / 130.000,00 $**	**99.034,00 € / 130.000,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	99.034,00 € / 130.000,00 $	99.034,00 € / 130.000,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	0.00%		