Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2012

Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM)

Objetivo general

Contribuir y propiciar el proceso de fortalecimiento y modernización institucional como parte de la consolidación democrática y el impulso de un desarrollo equitativo en los Gobiernos Locales de Iberoamérica

Objetivo estratégico 1: Fortalecer y modernizar a los Gobiernos Locales de Iberoamérica a través de la mejora de los procesos de gobernanza y democracia en los municipios.

Durante el 2012 se celebró el X Congreso Iberoamericano de Municipalistas y la I Feria la Expo-UIM bajo el tema Buen Gobierno y Calidad de la Democracia Local"; se desarrolló una Gira Internacional para el Desarrollo Local: "Fomento productivo: captación y gestión estratégica de la inversión privada"; y se impartieron 27 cursos de formación, 11 presenciales y 16 virtuales, con una participación de más de 600 personas.

Resultado 1: Promovidas las buenas prácticas para el fortalecimiento institucional de los Gobiernos Locales

Línea de acción 1: Buen Gobierno y calidad Democrática

Actividad 1: X Congreso Iberoamericano de Municipalistas

El X Congreso Iberoamericano de Municipalistas se celebró en Almería con la participación de expertos internacionales. Paralelamente, se organizaron también la I Feria de Productos y Servicios Locales: Expo Local y el Seminario Internacional de Urbanismo Sostenible, dando lugar a una gran variedad de espacios de trabajo que permitieron que en un solo lugar se dictaran más de 25 conferencias y ponencias principales que sumaron su trabajo a las más de doscientas comunicaciones presentadas por los propios participantes.

Actividad 2: Semana del Municipalismo Iberoamericano.

La Semana del Municipalismo Iberoamericano se celebró del 15 al 19 de octubre en la provincia de Almería, Andalucía , España. Este evento internacional fue el de mayor relevancia organizado por la UIM en 2012 y fue capaz de unir lo público con lo privado, dando cabida también a instituciones universitarias. Todas las instituciones asistentes estuvieron unidas por un denominador común: el buen gobierno local. "Buen Gobierno y Calidad de la Democracia Local" fue el tema de este evento que contó con la participación de 670 hombres y mujeres del mundo

municipalista.

Actividad 3: I Gira Internacional para el Desarrollo Local

La I Gira Internacional para el Desarrollo Local se celebró bajo el lema "Fomento productivo: captación y gestión estratégica de la inversión privada". La gira contó con un circuito de visitas de observación y estudio, talleres, entrevistas, conversaciones y actividades en terreno. y estuvo orientada a actores públicos y privados que desarrollan productos y servicios turísticos. En este sentido, la actividad estuvo destinada principalmente a alcaldes, concejales, directores o secretarios de las áreas de desarrollo económico, así también como a empresarios del ámbito turístico.

Línea de acción 2: Fortalecimiento institucional de los Gobiernos locales

Actividad 1: Maestría en Dirección y Gestión Pública Local – I Edición México

Este Máster se desarrolla gracias a un acuerdo de colaboración entre la Universidad de Educación Superior a Distancia de México y la Unión Iberoamericana de Municipalistas y su propósito es formar profesionales mexicanos en dirección y gestión pública local. La maestría permite la actualización de los conocimientos y técnicas de gestión de los gestores y directivos públicos, generando una nueva cultura administrativa y mejorando la capacidad de gobierno.

Actividad 2: Curso sobre gerencia y marketing político de los Gobiernos Locales.

El curso sobre Gerencia y marketing político de los Gobiernos Locales tuvo una fase presencial que se impartió en el Centro de Formación de la AECID de la Antigua, Guatemala, como parte de los Programas de Formación que la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), desarrolla con la AECID. Los objetivos perseguidos en esta actividad fueron estudiar el manejo de una serie de instrumentos, metodologías y herramientas pensadas para contribuir en la mejora de la efectividad del liderazgo y la gestión política en las instituciones y organizaciones políticas. Así se consigue ofrecer al aspirante político técnicas que le permitan gerenciar una campaña electoral con una visión integral y acorde a las nuevas exigencias político–electorales a nivel mundial. El curso pretendió ser una ayuda para aquellas personas que se desempeñan en cargos públicos en el ámbito municipal o regional , mejorando sus condiciones de conducción política y estratégica. Participaron en él 11 profesionales de diferentes países iberoamericanos.

Actividad 3: Redes de Conocimiento

Las Redes UIM de Cooperación consisten en un grupo abierto constituido por distintas entidades públicas y privadas que visualizan al Municipio como agente de cambio social y entienden la cooperación internacional como un mecanismo útil de intercambio y enriquecimiento mutuo. Su objetivo principal es facilitar los contactos y las relaciones entre entidades municipales a fin de concretar acuerdos de cooperación al desarrollo. Como continuación de las experiencias de carácter experimental desarrolladas desde 2006, en 2012 se realizaron nuevas actividades que arrojaron un balance es totalmente positivo, ya que ha suscitaron un gran interés entre las instituciones participantes, desarrollaron múltiples encuentros y permitieron la materialización y firma de diversos acuerdos de cooperación para el desarrollo local. Enmarcados en diferentes temáticas, destacamos como especialmente exitosas las relativas a Políticas de Género, Cooperación, Financiación y acción Exterior, Políticas para las personas, Urbanismo y Medio ambiente, Servicios Públicos, Desarrollo Económico Local, Recursos Humanos.

Actividad 4: Comunicación y difusión

Dado el número de países en los que trabaja el proyecto, sus contrapartes, y el amplio número de actividades que

realiza al año, el proyecto tiene una alta visibilidad en su sector en Iberoamérica. A ello hay que añadir la red virtual a través de su página web con unas 13.000 visitas mensuales de media en 2006 hasta un total de unas casi 67.356 visitas mensuales en el 2012. El numeroso grupo de alumnos, funcionarios, políticos y académicos que han participado en los diferentes cursos, encuentros, seminarios, la difusión de sus publicaciones que aunque estas no pertenecen al proyecto están íntimamente relacionadas - incrementan la visibilidad y difusión del proyecto.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud
✔

Transversal Multiculturalidad
✔

Transversal No Discriminación
✔

Transversal de Género
✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	595.723,00 € / 398.240,83 $	595.723,00 € / 398.240,83 $	0,00 € / 0,00 $
Ayuntamientos y Diputaciones de la Comunidad Autónoma de la Junta de Andalucía	595.723,00 € / 398.240,83 $	595.723,00 € / 398.240,83 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	0,00 € / 0,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**595.723,00 € / 398.240,83 $**	**595.723,00 € / 398.240,83 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)

PRESUPUESTO	595.723,00 € / 398.240,83 $	595.723,00 € / 398.240,83 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	98.500,00 € / 65.847,25 $	98.500,00 € / 65.847,25 $	0,00 € / 0,00 $
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	**100.00%**		