Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2023

Ibermuseos

Objetivo general

Contribuir a la articulación de las políticas públicas museológicas en Iberoamérica favoreciendo el desarrollo sostenible y la integración regional de los museos

Objetivo estratégico 1: Contribuir a la protección del patrimonio museológico de la región

La implementación de acciones de protección del patrimonio, tales como: la conservación, la preservación, la gestión de riesgos, la valoración de las colecciones y la recuperación del patrimonio afectado por desastres en los museos iberoamericanos, bien como la puesta en valor del patrimonio museológico de la región son prioridades enmarcadas en el primer objetivo estratégico del Programa Ibermuseos (2020-2023): Contribuir a la protección del patrimonio museológico iberoamericano. El año 2023 estuvo marcado por hitos significativos y logros tangibles para el Programa Ibermuseos, el cual adoptó modelos innovadores a través de los que impulsar el diálogo y la reflexión en el ámbito museológico iberoamericano. Como resultado del 10º Encuentro Iberoamericano de Museos, había surgido un proyecto novedoso y prometedor, los Laboratorios Ibermuseos, concebidos como espacios internos de experimentación y reflexión que, en su primera edición, abordaron temas cruciales como la legislación e institucionalidad de los museos, la perspectiva de género y la decolonización. Los laboratorios se revelaron como espacios para el intercambio de ideas y la exploración de nuevas perspectivas, contribuyendo a enriquecer el debate entre los países miembros del Programa y la acción en el ámbito museístico. Uno de los logros más destacados del año fue la adhesión de la República Dominicana al Programa, lo que amplió la membresía a 14 países iberoamericanos en el Consejo Intergubernamental, reflejando el creciente interés y compromiso de los países de la región en fortalecer la colaboración en el ámbito museológico. En el campo de la formación y capacitación, la 5ª edición de las Becas Ibermuseos de Capacitación, brindó la oportunidad de apoyar la realización de proyectos de intercambio profesional para 20 trabajadores/as de museos. Como en ediciones anteriores, estas becas constituyen un mecanismo fundamental de fomento al desarrollo de habilidades, intercambio y conocimientos en el sector. Otro hito importante fue el lanzamiento de la Guía de Autoevaluación en Sostenibilidad de los Museos, en el marco del Día Internacional de los Museos, que tuvo como lema “Museos, sostenibilidad y bienestar” junto a la realización de la Jornada Iberoamericana Museos y Sostenibilidad en Brasilia, Brasil. Ambas iniciativas sirvieron para promover la cultura de la sostenibilidad en los museos y concienciar sobre su papel en la construcción de un futuro más consciente, inclusivo, diverso y responsable. Asimismo, se publicó la memoria interactiva del 10º Encuentro Iberoamericano de Museos, que incluye 30 artículos que profundizan en la decolonización, educación, accesibilidad, virtualidad y género, elaborados por las y los profesionales participantes en las mesas de debate, conferencias, paneles de discusión y otros espacios que conformaron la programación del Encuentro celebrado en México, en 2022. Finalmente, la celebración de la 19ª reunión del Consejo Intergubernamental en Lisboa, Portugal, fue un momento clave, con la aprobación del nuevo plan estratégico sexenal de Ibermuseos, que establece las líneas de acción prioritarias para los próximos años y la conformación del nuevo Comité Ejecutivo de Ibermuseos, constituido por representantes de Brasil, Colombia, España, El Salvador y Uruguay. Asimismo, es importante resaltar el papel crucial que desempeñaron las alianzas estratégicas y la cooperación internacional en el éxito de las

iniciativas llevadas a cabo por Ibermuseos durante el año, así como su participación en foros y diferentes instancias internacionales. La colaboración con organizaciones y entidades afines permitió ampliar el alcance y el impacto de las actividades desarrolladas, facilitando así el intercambio de conocimientos y experiencias entre los países miembros y otros actores relevantes en el ámbito museológico. En resumen, el año 2023 posibilitó retomar la acción presencial del Programa, las acciones de intercambio y las redes fundamentales en su política de actuación. A través de una amplia gama de actividades y proyectos, Ibermuseos continuó fortaleciendo la cooperación museológica iberoamericana, promoviendo la excelencia y la profesionalización en el campo museístico y contribuyendo al desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio cultural de la región. En su tarea de proteger y salvaguardar el patrimonio cultural, los museos enfrentan numerosos desafíos en la gestión y conservación de sus acervos, debiendo lidiar con recursos financieros limitados, riesgos inminentes, actualización de tecnologías y competencias en constante desarrollo y una serie de fragilidades institucionales. Teniendo en cuenta esos factores, Ibermuseos se esfuerza cada año por apoyar a las instituciones museísticas a la hora de enfrentar esos desafíos, y a través de su Línea de Patrimonio, pone a disposición documentos, acciones de capacitación, materiales técnicos de apoyo a la gestión y el Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico.

Resultado 1: Apoyadas acciones de conservación del patrimonio y prevención de riesgos en museos.

Línea de acción 1: Protección del Patrimonio - Promoción de la conservación y salvaguarda del patrimonio museológico de la región

Actividad 1: 6ª Convocatoria del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico

Este compromiso continuo permitió el respaldo a la preservación y promoción del patrimoniocustodiado por más de 20 instituciones museísticas. En esta edición con la distribución de € 17.000, estarán cobiertor 5 proyectos: 3 de asistencia técnica y 2 de intervención puntual. La convocatoria fue lanzada en 2023, y su ejecución sigue en 2024.

Actividad 2: Fondo emergencia Palácio Rio Negro. Petrópolis (Brasil)

Fue otorgado apoyo emergencial al Museu Palácio Rio Negro (Brasil), que fue afectado por fuertes inundaciones en la localidad del museo. Otorgado en 2022 y pagado en 2023.

Línea de acción 2: Protección del Patrimonio - Apoyo a la digitalización, registro, inventario y catalogación de colecciones

Resultado 2: Apoyada la recuperación del patrimonio afectado por catástrofes

Línea de acción 1: Protección del Patrimonio - Apoyo a la recuperación del patrimonio afectado por desastres naturales

Resultado 3: Puesta en valor del patrimonio museológico de la región.

Línea de acción 1: Promoción del valor social y concienciación sobre el patrimonio y su salvaguarda.

Actividad 1: Preparación del Repositorio del Fondo Ibermuseos para el Patrimonio

Los proyectos se suman a 17 proyectos de 7 países, que han incidido en la protección de más de 120.000 bienes museales, y seguirá sumando nuevas iniciativas, en sintonía con las convocatorias del Fondo. Más información: https://www.ibermuseos.org/recursos/noticias/nuevo-repositorio-del-fondo-ibermuseos-para-el-patrimonio-museolgico/

Objetivo estratégico 2: Fortalecer la función social de los museos

Los museos desempeñan un papel crucial en sus respectivos territorios, rol este que ha sido respaldado por el Programa Ibermuseos desde su creación, especialmente a través de acciones educativas, afirmativas, inclusivas y de fomento a la adopción de prácticas sostenibles en las dimensiones social, cultural, económica y ambiental. A lo largo de 2023, el Programa desarrolló iniciativas en cada uno de estos ámbitos, Impactando directa e indirectamente en miles de profesionales en la región. Todo esto se llevó a cabo bajo un principio transversal: contribuir al conocimiento mediante acciones que inciden en la transformación de los museos y en las realidades sociales de los entornos en los que están insertos.

Resultado 1: Reafirmada y ampliada la capacidad educativa de los museos

Línea de acción 1: Premio Ibermuseos de Educación

Actividad 1: 12º Premio Ibermuseos de Educación

En la convocatoria del 12º Premio Ibermuseos de Educación fueron otorgados 3 proyectos seleccionados en la Categoría I y los 14 seleccionados en la Categoría II. 8.888 beneficiarios/as directos de los proyectos premiados en ejecución.

Resultado 2: Promovida la inclusión de grupos historicamente excluídos (grupos étnicos, mujeres, personas con discapacidad, entre otros)

Línea de acción 1: Sostenibilidad - Promoción de la memoria social y cultural y de la inclusión como estrategias para la sostenibilidad de los museos

Actividad 1: Jornada Iberoamericana Museos y Sostenibilidad

La Jornada fue un espacio enriquecedor que reunió a instituciones y profesionales dedicados/as a pensar y actuar de manera sostenible en el ámbito museal. Durante los dos días 5 y 6 de julio, en el SESI Lab en Brasilia (Brasil), al alrededor de 100 especialistas, investigadores, directoras/es, gestoras/es culturales entre otras trabajadoras/es de museos reflexionaron en torno a cómo incorporar la sostenibilidad en las acciones y gestión permanente

Línea de acción 2: Observatorio Iberoamericano de Museos - Promoción de la accesibilidad de personas con diversidad funcional a los museos

Actividad 1: Repositorio de recursos para la promoción de la accesibilidad e inclusión. Incorporaciones 2023.

2 informes nacionales de autoevaluación de museos: Argentina y Uruguay 1 sistema de pictogramas accesibles desarrollado por Argentina Buenas prácticas llevadas a cabo por museos de Argentina y Uruguay 4 nuevos manuales de interés en la materia

Actividad 2: Herramienta de Autodiagnóstico de Accesibilidad para Museos

419 instituciones autodiagnosticadas en 2023 1.148 museos evaluados en total 55 nuevas buenas prácticas recopiladas a través de la herramienta 181 buenas prácticas en total

Objetivo estratégico 3: Perfeccionar la gestión de las instituciones museales de la región

Fortalecer las capacidades de organización y gestión de los museos, aportando formación, herramientas, estudios y recursos de diversa índole, ha venido constituyendo uno de los pilares del trabajo del Programa Ibermuseos desde el inicio de su andadura, lo cual fue contemplado de un modo especialmente destacado a la hora de diseñar su Plan Estratégico 2020-2023. Siguiendo esta premisa, en 2021 el Programa promovió cursos, conversatorios, herramientas, estudios, repositorios y otros recursos específicos para ponerlos a disposición del sector, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades y a la conformación de redes de intercambio de prácticas y conocimientos entre museos. Políticas públicas, sostenibilidad, comunicación, gestión de riesgos, accesibilidad e inclusión y redes y alianzas, registros de museos o el apoyo a la creación de recursos virtuales fueron algunas de las temáticas presentes en estos espacios e investigaciones. Cuestiones, todas ellas, que continúan siendo de interés común y punto de encuentro entre trabajadores y trabajadoras de las distintas áreas de las instituciones museales, investigadores e investigadoras y gestores gubernamentales del sector de los museos. El año que se cierra destaca especialmente por el desarrollo de guías, manuales y herramientas de autoevaluación, un campo cada vez más explorado por el Programa y que se concreta en el estímulo a la reflexión e incidencia en la toma de decisiones de las instituciones. Los datos obtenidos a través de este tipo de recursos se convierten en elementos esenciales para el conocimiento del sector, lo que facilita los parámetros para la actuación del Programa, pero también y muy especialmente, para el diseño de acciones y políticas públicas en los países. En 2023, en su amplia trayectoria, Ibermuseos ha venido consolidando sus objetivos estratégicos, entre los cuales destaca el apoyo al perfeccionamiento de la gestión de las instituciones museales de la región. Las acciones desarrolladas en este marco evidencian el compromiso del Programa con el fortalecimiento de las capacidades de las y los profesionales de museos, promoviendo una importante generación y circulación de conocimientos, el trabajo en red y los intercambios profesionales. Esta labor se materializa a través de la realización de cursos de capacitación, tanto presenciales como virtuales, del fomento a la movilidad de profesionales y del desarrollo y la puesta a disposición de la comunidad museal de recursos de información y herramientas, entre otras acciones.

Resultado 1: Fortalecidas las capacidades de los profesionales de museos

Línea de acción 1: Formación y Capacitación

Actividad 1: Becas Ibermuseos de Capacitación - 5ª edición

En 2023, las becas contemplan 20 proyectos de profesionales de museos de Argentina, Brasil, Chile, Cuba, España, México y Uruguay. Cada persona recibirá 2.500 € (dos mil quinientos euros) para el desarrollo de su proyecto de

pasantía profesional.

Resultado 2: Generados instrumentos para el perfeccionamiento de la gestión de los museos

Línea de acción 1: Elaboración de estudios, investigaciones y análisis para profundizar el conocimiento del sector: OIM, Sostenibilidad, Patrimonio y Formación y Capacitación

Línea de acción 2: Diseño e implementación de herramientas para la gestión de los museos - OIM, Sostenibilidad, Patrimonio

Línea de acción 3: Registro de Museos Iberoamericanos - Observatorio Iberoamericano de Museos

Resultado 3:

Línea de acción 1: Elaboración de estudios, investigaciones y análisis para profundizar el conocimiento del sector: - OIM, Sostenibilidad, Patrimonio y Formación y Capacitación.

Línea de acción 2: Diseño e implementación de herramientas para la gestión en los museos - OIM, Sostenibilidad, Patrimonio

Actividad 1: Guía de Autoevaluación de Sostenibilidad para Museos

Sostenibilidad para Museos, un gran aporte que hace el Programa Ibermuseos para apoyar lagestión y fomentar prácticas sostenibles en las instituciones museales. Como estratégia de valoración y monitoreo del uso de la Guía, se planteó la realización deuna evaluación monitoreada por parte de 36 museos previamente seleccionados por los 12profesionales de países integrantes de la mesa técnica.

Línea de acción 3: Observatorio Iberoamericano de Museos - Registro de Museos Iberoamericanos

Actividad 1: Creación de una herramienta de valoración de actividades virtuales, así como de una encuesta valoración

El proyecto es el resultado colaborativo de un grupo de trabajo nacido en el foro Observatorio Iberoamericano de Museos del Programa Ibermuseos, integrado por profesionales de Argentina, Chile, España y México: Max Pérez Fallik, Candela Arellano, Daniela Serra, Olga Ovejero, Alicia González Bouza, Tania Fábrega y Leticia Pérez Castellanos, con el apoyo de la Unidad técnica del Programa. Más información: https://www.ibermuseos.org/recursos/publicaciones/crear-y-evaluar-contenidos-virtuales-en-museos-visiones-desde-la-experiencia-de-profesionales-de-iberoamerica/

Objetivo estratégico 4: Objetivo Táctico - Fortalecer el Programa Ibermuseos

El Fortalecimiento del Programa Ibermuseos se sustenta en tres pilares fundamentales que han impulsado su crecimiento y efectividad en el ámbito museológico. Desde su establecimiento, el Programa ha venido otorgando prioridad a la comunicación y la difusión como herramientas clave para promover sus iniciativas y llegar a audiencias diversas. Paralelamente, ha venido participando activamente en foros internacionales, creando y fortaleciendo alianzas estratégicas con instituciones afines, lo que ha robustecido su posicionamiento a nivel global. En el transcurso del año 2023, estos esfuerzos dieron lugar a impactos positivos que contribuyeron a la consolidación del Programa y a importantes resultados como es la adhesión de República Dominicana al Consejo Intergubernamental de Ibermuseos.

Resultado 1: Incrementada la visibilidad del Programa Ibermuseos

Línea de acción 1: Comunicación y Difusión del Programa Ibermuseos

Actividad 1: Consultoría para apoyar el área de comunicación (social media)

Redes sociales Ibermuseos: Facebook • 20.800 seguidores • 382 publicaciones • 219.000 personas (alcance de la cuenta) Instagram • 6.262 seguidores • 117 publicaciones • 173.000 personas alcanzadas (alcance publicaciones); 5.274 interacciones con el contenido (100%). X • 7.199 seguidores • 151 publicaciones YouTube • 2.193 suscripciones (+320 nuevas suscripciones, +63% 2022) • 10.450 visualizaciones (+142% 2022) • 3.279 mil horas de exhibición (+514% 2022) • 6 vídeos publicados (5 streaming) Mailing Ibermuseos • 8.510 contactos • 9 comunicados • 35% promedio de acceso a las comunicaciones Prensa y portales gubernamentales: 100 noticias publicadas y número de noticias sobre acciones de Ibermuseos en los canales oficiales de los 14 países miembros del CI: Argentina 6; Brasil 7; Chile 7; Costa Rica 1; Ecuador 2; El Salvador 1; México 1; Portugal 6; República Dominicana 1; Uruguay 7

Resultado 2: Garantizada la sostenibilidad institucional y económica del Programa Ibermuseos

Línea de acción 1: Fortalecidas las relaciones institucionales del Programa

Actividad 1: Articulación interinstitucional y participación de Ibermuseos en eventos y reuniones internacionales

Participación en 12 eventos realizados en 4 países iberoamericanos: 3 encuentros; 3 talleres; 3 foros; 2 congressos; 1 conferencia.

Actividad 2: Publicación Anales del Encuentro Iberoamericano de Museos

La memoria del 10º Encuentro ofrece un recorrido pormenorizado por todo lo que sucedió durante las tres jornadas del evento. A través de la publicación interactiva y de su versión en PDF les invitamos a revivir las sesiones del encuentro, leyendo sus 30 artículos, visualizando sus vídeos y consultando toda la información con la que el

Programa ha enriquecido esta experiencia. Podrán navegar de manera dinámica por las intervenciones, en función de las temáticas, jornadas o tipología de actividad, y conocer los avances llevados a cabo por la museología iberoamericana desde el primero de los Encuentros, fruto del cual nació Ibermuseos y gran parte del global de su acción. Más información: https://www.ibermuseos.org/pt/recursos/publicacoes/memoria-do-10-encontro-ibero-americano-de-museus/ Memoria interactiva: https://10encuentro.ibermuseos.org/

Actividad 3: Participación en el Congreso Iberoamericano de Cultura

El Programa no participó.

Línea de acción 2: Fortalecida la gestión de los proyectos del Programa

Transversalización de enfoques:

Transversal de Género

✔

Transversal Multiculturalidad

✔

Transversal No Discriminación

✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	780.837,00 € / 1.020.666,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**780.837,00 € / 1.020.666,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	780.837,00 € / 1.020.666,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	**42.00%**		