Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2015

Ibermedia: Programa de Desarrollo en apoyo a la construcción del Espacio

Objetivo general

Contribuir a sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano fomentando la integración de las empresas iberoamericanas en redes supranacionales y el intercambio de los profesionales de la industria mediante ayudas financieras y asistencia técnica a la co-producción de películas para cine, televisión y otros medios.

Objetivo estratégico 1: Promover, mediante la aportación de asistencia técnica y financiero, el desarrollo de Proyectos de co-producción de películas iberoamericanas, proyectos de cine y televisión y talleres de formación orientados a profesionales de la industria audiovisual iberoamericana

Durante el 2015 el programa seleccionó a 105 proyectos. En el área de formación se apoyaron acciones como el Taller de proyectos cinematográficos de Centroamérica y el Caribe.

Resultado 1: Lanzadas las convocatorias de ayuda a proyectos audiovisuales 2015

Línea de acción 1: Apoyo a la coproducción y desarrollo de proyectos audiovisuales

Actividad 1: Celebración y resolución de la convocatoria única de ayudas a proyectos de co-producción.

Se presentaron 137 proyectos a la Convocatoria única de ayudas a proyectos en co-producción, siendo seleccionados 56 proyectos. Los países con participación más relevante fueron España, Argentina, Colombia, Brasil, Chile, México, Perú y Venezuela.

Actividad 2: Celebración y resolución de la convocatoria única de ayudas a desarrollo de audiovisuales

La convocatoria única de ayudas a desarrollo de audiovisuales se lanzó de conformidad con los parámetros establecidos junto a la Convocatoria de co-producciones. Fueron presentados 196 proyectos y seleccionados 49.

Los países que presentaron más proyectos fueron Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, y Venezuela.

Actividad 3: Actualización de las bases de la Convocatoria IBERMEDIA

La Unidad Técnica planteó la necesidad de hacer una valoración y revisión de las modalidades de convocatoria y las bases del Programa IBERMEDIA, ya que fueron diseñadas quince años atrás y obedecen a criterios y objetivos cinematográficos de décadas anteriores. Con la irrupción de la tecnología digital, los nuevos modelos de financiación y las nuevas ventanas de difusión, era necesaria una actualización.

Actividad 4: 6ta edición de IBERMEDIA TV "Nuestro Cine"

El objetivo de estas ediciones de IBERMEIA TV es difundir el cine iberoamericano a través de emisoras públicas latinoamericanas. En julio de 2015, en la X Reunión Extraordinaria del Consejo Inter-gubernamental celebrado en Cuenca (Ecuador), se sometió a la consideración de la asamblea la selección de películas, siendo ésta aceptada por unanimidad y apuntando la posibilidad de que durante la contratación de las mismas hubiera alguna variación, atendiendo siempre a la pre-selección del Comité de Expertos. Finalmente se anunció la selección definitiva de los 52 títulos de esta edición de Nuestro Cine/Nosso Cinema en la XXIII Reunión Ordinaria en Cuzco (Perú) y se procedió a la contratación de las películas.

Resultado 2: Puesta en marcha de la Convocatoria Abierta Permanente IBERMEDIA TV e IBERMEDIA DIGITAL

Línea de acción 1: Presentación de la Convocatoria abierta permanente IBERMERDIA DIGITAL e IBERMEDIA TV

Actividad 1: IBERMEDIA TV

En febrero de 2015 se reunió el Comité de Selección de IBERMEDIA TV, compuesto por Iván Giroud (Cuba), Orlando Mora (Colombia) y José Carlos Avellar (Brasil), en el marco de la Reunión con programadores de televisiones públicas organizado por la Unidad Técnica de DOCTV para hacer la pre-selección de los títulos que formarían parte de la 7ª edición del Programa IBERMEDIA TV. Dicha lista fue posteriormente aprobada en las reuniones del Comité Inter-gubernamental en julio y noviembre. Se concedió el Premio IBERMEDIA Televisión a la película premiada por "Cine en Construcción" en San Sebastián, consistente en la participación de la película en la edición de IBTV. A tal efecto se firmó un Convenio entre la CACI y el Festival de San Sebastián.

Resultado 3: Organizado convocado los talleres CAACI-IBERMEDIA

Línea de acción 1: Realización de Talleres CAACI-IBERMEDIA

Actividad 1: IV Taller de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos de Centroamérica y el Caribe (IV TPCCC)

Del 23 de noviembre al 4 de diciembre de 2015 se realizó el IV Taller de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos de Centroamérica y el Caribe (IV TPCCC) en La Habana, Cuba. Su finalidad fue potenciar todos aquellos guiones que, por sus características y viabilidad de producción, sean susceptibles de realizarse a través del análisis y orientación de relevantes personalidades del medio cinematográfico. Se recibieron 73 proyectos procedentes de 12

países, siendo el más numeroso Colombia, seguido de Venezuela y República Dominicana. De los proyectos presentados, 49 fueron proyectos de Ficción, 21 Documentales y 3 de Animación. Después de una amplia deliberación, el comité evaluador seleccionó 15 de las propuestas recibidas en base a la calidad y la viabilidad de su realización. Con la selección de los proyectos mencionados, se obtuvo la máxima representación territorial de la región –incluso mayor que en la primera edición- y variedad de temáticas, ostentando un alto número de documentales. Además, con la finalidad de generar y compartir el conocimiento sobre el desarrollo, realización y producción, se informó a los seleccionados que podrían asistir al taller acompañados de su productor o director del proyecto.

Actividad 2: XIII Curso de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos Iberoamericanos

Se desarrolló en Madrid con el objetivo de mejorar la calidad de los proyectos audiovisuales de los cineastas iberoamericanos e impulsar así su potencial para situarlos en un campo más seguro y calificado de realización. Los proyectos fueron desarrollados desde su fase embrionaria, a partir de un riguroso trabajo de asesoramiento, hasta obtener un guion de calidad susceptible de convertirse en una película. Los seis alumnos realizaron este curso con una beca de Fundación Carolina y procedían de Argentina, México, Ecuador, Colombia y Paraguay.

Actividad 3: I Taller de Desarrollo de Ideas “El viaje andino del héroe”

La convocatoria estuvo abierta desde el 30 de marzo hasta el 1 de junio de 2015, periodo en el que se recibieron 567 solicitudes. Después de hacer una revisión general, se descartaron 285 aplicaciones incompletas, dándose por válidas 282. Paralelamente se desarrolló el Festival de Cine Bolivia4k, con una selección de lo mejor del cine actual y nuevas tendencias para que los directores interactuaran con los participantes del taller y el público.

Resultado 4: Consolidado el Programa Ibermedia

Línea de acción 1: Divulgación del Programa a nivel regional e internacional

Actividad 1: Plataforma Pantalla CAACI

La Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI) presentó, en el pabellón Argentina del Festival de Cannes, la plataforma cultural de cine iberoamericano PANTALLA CACI que agrupa a sus dos programas más exitosos: IBERMEDIA DIGITAL y DOCTV Latinoamérica. La presentación de la plataforma Pantalla CACI tuvo gran repercusión en numerosos medios de comunicación de todo el mundo: El Universal, Vanguardia, Informador, Variety o Notimérica, entre otros, recogieron en sus páginas la noticia. En noviembre de 2015 se inició el periodo de prueba de la plataforma de GESTIÓN DE USUARIOS.

Actividad 2: Muestras de películas IBERMEDIA

El Programa facilitó la gestión de dos películas de España y Colombia en la Muestra de Cine en el Instituto Cervantes de Estocolmo, que se desarrolló del 16 al 30 de marzo. También entre los días 26 de mayo y 4 de junio se realizó la I Muestra de Cine Iberoamericano en Guinea-Bissau, uno de los países lusófonos del África occidental. Fue organizada por las Embajadas de España y Brasil en Bissau y contó con el apoyo del programa IBERMEDIA a través de la AECID. El evento consideró en su programa un total de 7 películas de Bolivia, Brasil, Cuba, Ecuador, España, República Dominicana y Venezuela. Cabe destacar que se trabajó en base a una propuesta inicial de título cuyas copias físicas estaban a disposición de los responsables en el país africano, habladas en idioma portugués o que contaran con sub-títulos en dicha lengua y que hayan sido apoyados por el programa.

Actividad 3: Promoción en redes sociales

Promoción en redes sociales y medios A partir des del desarrollo y avance del programa se ha mejorado la difusión con la apertura de una página en Facebook. El Programa ha elaborado también materiales gráficos promocionales y notas de prensa que se publican en Facebook y en la Web del Programa. La renovada página web del programa es la vía de acceso a la institución y a la información sobre las modalidades de ayuda y noticias relevantes sobre la industria audiovisual de la región. La web, al estar conectada a los sitios de los institutos de cinematografía, viabiliza la coordinación de éstos entre sí y con los posibles beneficiarios de las ayudas del programa.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud

✔

Transversal Multiculturalidad

✔

Transversal No Discriminación

✔

Transversal de Género

✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	2.056.860,00 € / 2.700.000,00 $	2.056.860,00 € / 2.700.000,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	36.724,85 € / 48.208,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	1.067,00 € / 1.417,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**2.057.927,00 € / 2.701.417,00 $**	**2.056.860,00 € / 2.700.000,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	2.057.927,00 € / 2.701.417,00 $	2.056.860,00 € / 2.700.000,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	4.419.475,29 € / 5.801.359,00 $	4.419.475,29 € / 5.801.359,00 $	0,00 € / 0,00 $
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	**100.00%**		