

Informe de seguimiento 2022

Ibercocinas, Tradición e Innovación

Objetivo general

Diseñar y promover políticas, programas, estrategias e iniciativas culturales para la difusión y divulgación de las fortalezas gastronómicas para promover los espacios para la formación y capacitación de lo relacionado con la cocina, la gastronomía y la producción de los alimentos tradicionales-artesanales en el espacio iberoamericano.

Objetivo estratégico 1: Fortalecer el desarrollo comunitario desde las capacidades comunitarias que impulsen el ejercicio de la ciudadanía, principalmente mediante el mejoramiento de las condiciones de vivienda y hábitat.

Durante el 2017 se continuó fomentando el desarrollo comunitario, fortaleciendo capacidades comunitarias para el impulso del ejercicio de la ciudadanía, principalmente mediante el mejoramiento de las condiciones de hábitat y habitabilidad, y la promoción del desarrollo económico y social. Para el logro de este objetivo se llevaron a cabo tanto acciones frente a desastres naturales en Chile, Colombia, Perú, México y Puerto Rico, como acciones de innovación en comunidades como el Programa de saneamiento mejorado, torres de agua y baño seco, rediseño de vivienda.

Resultado 1: Construcción de viviendas de emergencia en América Latina

Línea de acción 1: Construcción de viviendas con las comunidades

Actividad 1: Construcción de viviendas en los asentamientos populares priorizados.

En 2017 se construyeron 4705 viviendas en 19 países

Objetivo estratégico 2: Promover la conciencia y acción social, involucrando a la mayor cantidad de voluntariado crítico y propositivo en el trabajo con los y las pobladores y pobladoras de los asentamientos populares.

TECHO continuó involucrando a la mayor cantidad de voluntariado crítico y propositivo en el trabajo con los y las

pobladores y pobladoras de los asentamientos informales, para promover la participación ciudadana y el ejercicio pleno de los derechos. Se llevaron a lo largo de 2017 encuentros de Referentes Comunitarios en Argentina, Honduras, Uruguay, R. Dominicana, Perú, Colombia, con más de 500 pobladores y pobladoras de asentamientos.

Resultado 1: Voluntariado movilizado

Línea de acción 1: Actividades de sensibilización regional

Actividad 1: Actividades de sensibilización

Realización de 6 encuentros nacionales de referentes comunitarios: Argentina, Honduras, Uruguay, R. Dominicana, Perú, Colombia.

Objetivo estratégico 3: Incidir en políticas públicas para generar cambios estructurales junto con las comunidades y otros actores, para denunciar la exclusión y vulneración de derechos en los asentamientos populares.

Se continuó el trabajo de generación de cambios estructurales junto con las comunidades y otros actores, para denunciar la exclusión y vulneración de derechos en los asentamientos informales. En 2017 tuvo lugar una audiencia pública en la Comisión Interamericana de DDHH con casos de México y Colombia. En el caso de Argentina, Colombia, Paraguay, Perú y Chile se trabajó en espacios de influencia de toma de decisión.

Resultado 1: Generando información sobre la realidad de los asentamientos populares a escala local y nacional

Línea de acción 1: Realización de 2 relevamientos de asentamientos populares

Actividad 1: Realización de 2 relevamientos de asentamientos a partir de la capacitación del voluntariado y la articulación con redes a nivel de metodología, logística y análisis

Realización de caracterizaciones masivas de asentamientos en Paraguay y Chile

Objetivo estratégico 4: Desarrollo Institucional, mejorando continuamente nuestro trabajo mediante procesos transparentes, éticos, participativos y coherentes, que garanticen el desarrollo del trabajo comunitario, la gestión de equipos, el financiamiento y la información

Se busca la mejora de procesos transparentes, éticos, participativos y coherentes, que garanticen el desarrollo del trabajo comunitario, la gestión de equipos, el financiamiento y la información. En 2017 TECHO se encuentra todavía en una fase de diseño.

Resultado 1: Revisada los elementos principales para trabajar la estrategia institucional

Línea de acción 1: Elaboración de una estrategia institucional para la mejora de nuestros procesos.

Actividad 1: Elaboración de una estrategia institucional sobre sostenibilidad

Priorización de criterios institucionales para mejorar nuestra estrategia de sostenibilidad a corto y largo plazo.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Género



Transversal Multiculturalidad



Transversal No Discriminación



Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / \$)	Importe valorizado (€ / \$)
APORTES DE LOS PAÍSES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 \$	-	-
REMANENTE DEL AÑO ANTERIOR	0,00 € / 0,00 \$	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
GASTO	19.794.579,00 € / 13.232.676,06 \$	19.794.579,00 € / 13.232.676,06 \$	0,00 € / 0,00 \$
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	102.00%		