

# Informe de seguimiento 2015

## Iberarchivos

### Objetivo general

**Incentivar lazos de solidaridad entre todos los países integrantes y fortalecer sus capacidades profesionales con el objetivo de fomentar el acceso, organización, descripción, conservación y difusión del patrimonio documental de la región, contribuyendo así a la consolidación del Espacio Cultural Iberoamericano.**

### **Objetivo estratégico 1: Favorecer la producción y coproducción de contenidos audiovisuales en materia de educación, cultura y ciencia en el ámbito de la cooperación iberoamericana.**

Desde TEIB (antiguo nombre del Programa) se realizaron procesos formativos en diferentes formatos (talleres, cursos, seminarios, mesas redondas, etc.) para fortalecer nuestros recursos humanos y para incentivar la producción de contenidos educativos, culturales y científicos. En el último año TEIB ha desarrollado una amplia tarea de formación en el sector audiovisual, específicamente en la televisión. En total, más de 100 personas han sido beneficiarias de acciones formativas promovidas por este programa de cooperación. A lo largo del 2015 el equipo de TEIB cubrió 350 actos iberoamericanos relacionados con el mundo de la cultura, la educación, la ciencia y la televisión.

### **Resultado 1: Favorecido el intercambio de contenidos y la visibilidad de la educación, cultura y ciencia en el ámbito de la cooperación iberoamericana.**

#### Línea de acción 1: Producciones y coproducciones realizadas en 2015

##### **Actividad 1: Producciones y coproducciones realizadas en 2015**

Durante el año 2015, desde TEIB – ATEI se realizaron un total de 1971 producciones propias, en las que participaron, directa o indirectamente en su coproducción, 21 instituciones de 16 países iberoamericanos.

##### **Actividad 2: Videoteca**

La Videoteca cuenta, a finales de diciembre de 2015, con un archivo que alcanza los 32.003 programas habiendo incrementado su acervo en 1706 programas en el último año de los cuales un 43% (717 programas) provienen de instituciones socias de ATEI. El resto proviene de la producción propia de programas, notas para el NCI y recursos audiovisuales para su inclusión en el banco de imágenes. De esas 717 producciones aportadas por las instituciones

socias de ATEI, el 65% ha sido destinado al Fondo Audiovisual ATEI para su libre disposición a todos los socios de ATEI. Otra parte de las aportaciones a la base de datos de la Videoteca han sido de producciones y coproducciones propias ascendiendo a 1006 los programas que se han incluido en la Videoteca.

## **Línea de acción 2: Acciones formativas en materia de producción audiovisual**

### **Actividad 1: Seminario – Consultoría Tecnológica (Madrid, España)**

Orientado a contribuir al tránsito desde lo analógico, abordando las estrategias necesarias para encarar el encendido digital en las televisiones de Servicio Público de la región Centroamericana, República Dominicana y Cuba. De esta formación fueron partícipes 11 personas (principalmente directores) representantes de las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe.

### **Actividad 2: Taller de Coproducción Centroamérica y El Caribe en Red (Managua, Nicaragua)**

En el que se definió de una metodología de trabajo entre las televisiones integrantes de la iniciativa para llevar a cabo una serie de programas realizados y producidos en coproducción, se definieron las líneas generales para la elaboración de un manual de estilo y empezar a trabajar en los primeros programas piloto. De esta formación fueron partícipes 12 personas (principalmente productores) representantes de las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe.

### **Actividad 3: Laboratorio de Guión (La Habana, Cuba)**

Para el desarrollo y creación de programas en coproducción de todas las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe, que empezarán a emitirse en marzo/ abril de 2016. Además, está destinado a incrementar la producción de contenidos culturales propios, así como la integración y el fortalecimiento de las Televisoras de servicio público centroamericanas y caribeñas. En este laboratorio participaron 10 personas (principalmente guionistas) representantes de las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe.

### **Actividad 4: Curso - Taller de Guión Creativo de Formatos Culturales (San José de Costa Rica)**

Curso teórico y práctico intensivo en el que se presentan y se trabaja sobre los principales formatos y géneros audiovisuales de difusión cultural, cuyos objetivos principales son capacitar a los participantes en el diseño de formatos culturales para televisión; elaboración de guiones para la producción audiovisual de contenidos culturales y formativos; e incrementar la producción audiovisual de calidad en el formato de guión creativo. El Taller ha contado con la participación de 24 alumnos procedentes de medios de televisión, universidades y diversas instituciones relacionadas con el ámbito televisivo y la formación profesional.

## **Línea de acción 3: Consolidación de la plataforma web**

### **Actividad 1: Plataforma Web**

Durante el año 2015, desde TEIb se llevó a cabo un proceso de renovación total de su plataforma web, pasando de www.nci.tv a www.ibe.tv, proceso que todavía sigue vigente mediante la migración de contenidos de la plataforma antigua a la nueva, por lo que, todavía, no se disponen de datos precisos de visitas a la plataforma. Ibe.tv cubrirá el hueco cultural que los actuales canales de comunicación no pueden cubrir y lo hará desde la participación, la información y la opinión. Uno de los objetivos principales planteados con esta renovación es solventar los problemas técnicos existentes, para ello, ibe.tv empleará redes distribuidas capaces de acercar el contenido a los usuarios y adaptarlo tanto a dispositivos antiguos como de última generación. Ibe.tv es una cabecera atractiva y sencilla que

consolida y amplía en el ámbito iberoamericano unas audiencias que por separado son más débiles y dispersas.

#### **Línea de acción 4: Canal Iberoamericano Señal que nos Une.**

##### **Actividad 1: Presentación del Canal Iberoamericano**

En el marco de las reuniones preparatorias para la XXV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se llevaron a cabo en la ciudad de Cartagena (Colombia), el 12 de diciembre de 2015 se puso en marcha el Canal Iberoamericano: Señal que nos une, siendo el primer canal público de televisión de la región cuyo principal objetivo es facilitar el acceso de la sociedad iberoamericana a contenidos culturales, educativos y científicos.

##### **Actividad 2: Centroamérica y Caribe en Red**

Centroamérica y El Caribe en RED es una iniciativa impulsada por el Programa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb), con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Universidad de Panamá, el Sistema de Integración Centroamericano (SICA) a través de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC/SICA), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través del programa ACERCA, la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI) y el Consejo Superior Universitario Centroamericana (CSUCA), y con la colaboración de HISPASAT. En el marco de esta iniciativa se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Desarrollo de los siguientes talleres formativos: Seminario Tecnológico (Madrid, España), taller de Coproducción Centroamérica y El Caribe en Red (Managua, Nicaragua), Laboratorio de Guión (La Habana, Cuba) y Curso - Taller de Guión Creativo de Formatos Culturales (San José de Costa Rica), mencionados en puntos anteriores.
- Puesta en marcha de un pool de guionistas centroamericano y caribeño que se encuentran trabajando en el desarrollo conjunto de los guiones de una serie de programas en coproducción entre todas las televisiones de servicio público de Centroamérica y El Caribe.
- Adquisición por parte de TEIb del equipamiento necesario para proporcionar acceso a Internet vía satelital con un ancho de banda que permita la distribución de contenidos entre las Televisiones de Centroamérica (el ancho de banda será de hasta un bit rate máximo de 2Mb/s) y para permitir contar con un acceso fiable para el envío y recepción de contenidos. Estos equipos han sido enviados a la oficina que la SEGIB tiene en Panamá y cada una de las televisiones participantes se encargará de recuperar dicho material.
- Desarrollo de un sistema de almacenamiento y transporte de vídeos de alta calidad aprovechando las herramientas disponibles de Cloud, que estará disponible para todas las televisiones que integran esta iniciativa.

#### **Línea de acción 5: Visibilizar las acciones llevadas a cabo por el Programa**

##### **Actividad 1: Cobertura informativa**

A lo largo del 2015 el equipo de TEIb cubrió más de 350 actos iberoamericanos relacionados con el mundo de la cultura, la educación, la ciencia y la televisión. Toda esta cobertura se transformó en notas audiovisuales para los distintos NCI (programas informativos producidos por TEIB), así como para producir programas especiales.

### **Transversalización de enfoques:**

Transversal de Juventud



Transversal Multiculturalidad



Transversal No Discriminación



Transversal de Género



## Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / \$)	Importe valorizado (€ / \$)
APORTES DE LOS PAÍSES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 \$	-	-
REMANENTE DEL AÑO ANTERIOR	759.242,00 € / 1.041.944,00 \$	-	-
<b>MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO</b>	<b>759.242,00 € / 1.041.944,00 \$</b>	<b>0,00 € / 0,00 \$</b>	<b>0,00 € / 0,00 \$</b>

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / \$)	Importe financiero (€ / \$)	Importe valorizado (€ / \$)
PRESUPUESTO	759.242,00 € / 1.041.944,00 \$	0,00 € / 0,00 \$	0,00 € / 0,00 \$
GASTO	1.229.922,00 € / 822.202,86 \$	1.229.922,00 € / 822.202,86 \$	0,00 € / 0,00 \$
<b>% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>100.00%</b>		