Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2018

Ibermúsicas

Objetivo general

Fomentar la presencia y el conocimiento de la diversidad cultural iberoamericana en el ámbito de las Artes de la Música, estimulando la formación de nuevos públicos en la región y ampliando el mercado de trabajo de los profesionales del ramo, bajo las premisas de la búsqueda de la integración del espacio musical iberoamericano; el respeto a la diversidad cultural y la protección del patrimonio musical; el respeto a los principios democráticos y de los derechos humanos y culturales;

Objetivo estratégico 1: Promover la artesanía de los países iberoamericanos

En el 2015 el Programa lideró el XIII Seminario Internacional de Artesanía, evento celebrado en Santiago de Chile en el mes de mayo, el cual contribuyó a fortalecer las capacidades internacionales de las entidades promotoras de la artesanía de la región, propiciando el diálogo entre los países miembros y fortaleciendo los lazos de hermandad y cooperación.

Resultado 1: Políticas de implementación de fomento a la investigación y preservación de las artesanías

Línea de acción 1: Fomento de la innovación del sector artesanal.

Actividad 1: Fortalecimiento de los sistemas de registros e información y análisis de información cuantitativa y cualitativa sobre la actividad artesanal.

Se realizó el tercer y cuarto pago de consultoría contratada para cotejar el estado de la información estadística-sistemas nacionales de información artesanal

Línea de acción 2: Fortalecimiento de las capacidades institucionales de entidades responsables del sector artesanal en la región

Actividad 1: XIII Seminario Iberoamericano de Artesanías, Santiago de Chile.

Con el fin de sociabilizar enfoques, estrategias y gestión de los diferentes países, se realizó en mayo en el Salón

Andes del Museo Chileno de Arte Precolombino, la XIII versión del Seminario Internacional de Políticas Públicas para el Sector Artesanal, organizado por el Consejo de la Cultura, a través de su Área de Artesanía. El Seminario, abordó temáticas como materias primas, comercialización y nuevos paradigmas de la artesanía, se ha legitimado como un espacio valorado y reconocido por investigadores y artesanos de la región dando a conocer diversos enfoques que han marcado la gestión de esta disciplina a nivel latinoamericano, en los ámbitos cultural, económico y de fomento productivo.

Actividad 2: Seminario Iberoamericano de Artesanías. Lima -Perú.

Alrededor de 500 personas, entre artesanos/as, diseñadores/as y profesionales vinculados al sector artesanal participaron en el evento que se realizó en el Centro de Convenciones de Lima con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). El seminario es producto del trabajo del Estado con el sector artesanal y busca contribuir al desarrollo de este, compartir raíces comunes en torno a una actividad ancestral que hoy continúa vigente. Contó con la presencia como ponentes: investigadores, académicos y funcionarios públicos de 11 países: Colombia, México, Chile, Uruguay, Paraguay, Brasil, El Salvador, República Dominicana, Ecuador, Argentina y España, quienes además compartieron desde sus perspectivas, una visión general sobre las oportunidades, dificultades y retos identificados en la actividad artesanal.

Actividad 3: Muestra de Artesanía Iberoamericana en el marco de Expoartesanías 2015

Con el fin de establecer un espacio de exhibición y venta de artesanías Iberoamericanas en el pabellón internacional de Expo artesanías 2015, se ofreció apoyar con recursos del Programa a artesanos de los países adherentes. Esto dando alcance al propósito del Programa de difusión de la cultura iberoamericana fueron beneficiados 3 artesanos. Desde el 4 y hasta el 17 de diciembre de 2015, Bogotá fue punto de encuentro de 23 países que llegaron con su cultura y Artesanías a certamen organizado por Corferias en asocio con Artesanías de Colombia, y que se ha convertido en el espacio por excelencia para encontrar lo mejor de la expresión artesanal indígena y afrodescendiente, de Colombia y los demás países participantes. Artesanos de Colombia, Bolivia, Brasil, Ecuador, España, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Tailandia, Irán, Pakistán, Palestina, Perú, Polonia, Taití, República Dominicana, Túnez, Turquía, Uruguay, Egipto, México y por primer vez Italia y Cuba, presentaron durante Expoartesanías 2015, lo mejor y más representativo de su país en el recinto ferial de Corferias. A través de la oferta de productos elaborados con materias primas naturales y con técnicas autóctonas tradicionales, este evento ha permitido a los artesanos de Colombia y los países participantes, promocionar y comercializar su trabajo a nivel nacional e internacional, consolidando a esta feria artesanal como la primera en su género en Latinoamérica.

Actividad 4: Tercera Reunión del Comité Intergubernamental de Iberartesanías

Se llevó a cabo los días 13, 14 y 15 de mayo de 2015 en Santiago de Chile, se puso a consideración de los presentes el Plan Operativo Anual para 2015 y se presentó el informe de la consultora que cotejó el estado de la información estadística- sistemas nacionales de información artesanal

Línea de acción 3: Posicionar y visibilizar a IBERARTESANIAS como programa iberoamericano de cooperación cultural.

Actividad 1: Iberartesanías amplio la capacidad de su página web www.iberartesanías.org

Iberartesanías amplio la capacidad de su página web (www.iberartesanias.org) con el fin de habilitar un chat /foro para consulta entre los países miembro. Así mismo, se incluyeron accesos a los sitios web de los Centros de Investigación y documentación artesanal de las entidades promotoras de la artesanía en cada país miembro.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud
✔

Transversal Multiculturalidad
✖

Transversal No Discriminación
✖

Transversal de Género
✖

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	182.832,00 € / 240.000,00 $	182.832,00 € / 240.000,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	146.900,00 € / 195.126,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**329.732,00 € / 435.126,00 $**	**182.832,00 € / 240.000,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	329.732,00 € / 435.126,00 $	182.832,00 € / 240.000,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	106.272,00 € / 71.042,83 $	79.669,00 € / 53.258,73 $	26.603,00 € / 17.784,11 $

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	100.00%		