

# Informe de seguimiento 2020

## Iberbibliotecas: Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas

### Objetivo general

**Promover el acceso libre y gratuito a la lectura y la información de todos los ciudadanos sin discriminación alguna**

### **Objetivo estratégico 1: Promover la artesanía de los países iberoamericanos**

---

En el 2015 el Programa lideró el XIII Seminario Internacional de Artesanía, evento celebrado en Santiago de Chile en el mes de mayo, el cual contribuyó a fortalecer las capacidades internacionales de las entidades promotoras de la artesanía de la región, propiciando el diálogo entre los países miembros y fortaleciendo los lazos de hermandad y cooperación.

### **Resultado 1: Políticas de implementación de fomento a la investigación y preservación de las artesanías**

**Línea de acción 1: Fomento de la innovación del sector artesanal.**

**Actividad 1: Fortalecimiento de los sistemas de registros e información y análisis de información cuantitativa y cualitativa sobre la actividad artesanal.**

Se realizó el tercer y cuarto pago de consultoría contratada para cotejar el estado de la información estadística-sistemas nacionales de información artesanal

**Línea de acción 2: Fortalecimiento de las capacidades institucionales de entidades responsables del sector artesanal en la región**

**Actividad 1: XIII Seminario Iberoamericano de Artesanías, Santiago de Chile.**

Con el fin de sociabilizar enfoques, estrategias y gestión de los diferentes países, se realizó en mayo en el Salón Andes del Museo Chileno de Arte Precolombino, la XIII versión del Seminario Internacional de Políticas Públicas para el Sector Artesanal, organizado por el Consejo de la Cultura, a través de su Área de Artesanía. El Seminario, abordó temáticas como materias primas, comercialización y nuevos paradigmas de la artesanía, se ha legitimado como un espacio valorado y reconocido por investigadores y artesanos de la región dando a conocer diversos

enfoques que han marcado la gestión de esta disciplina a nivel latinoamericano, en los ámbitos cultural, económico y de fomento productivo.

#### **Actividad 2: Seminario Iberoamericano de Artesanías. Lima -Perú.**

Alrededor de 500 personas, entre artesanos/as, diseñadores/as y profesionales vinculados al sector artesanal participaron en el evento que se realizó en el Centro de Convenciones de Lima con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). El seminario es producto del trabajo del Estado con el sector artesanal y busca contribuir al desarrollo de este, compartir raíces comunes en torno a una actividad ancestral que hoy continúa vigente. Contó con la presencia como ponentes: investigadores, académicos y funcionarios públicos de 11 países: Colombia, México, Chile, Uruguay, Paraguay, Brasil, El Salvador, República Dominicana, Ecuador, Argentina y España, quienes además compartieron desde sus perspectivas, una visión general sobre las oportunidades, dificultades y retos identificados en la actividad artesanal.

#### **Actividad 3: Muestra de Artesanía Iberoamericana en el marco de Expoartesanías 2015**

Con el fin de establecer un espacio de exhibición y venta de artesanías Iberoamericanas en el pabellón internacional de Expo artesanías 2015, se ofreció apoyar con recursos del Programa a artesanos de los países adherentes. Esto dando alcance al propósito del Programa de difusión de la cultura iberoamericana fueron beneficiados 3 artesanos. Desde el 4 y hasta el 17 de diciembre de 2015, Bogotá fue punto de encuentro de 23 países que llegaron con su cultura y Artesanías a certamen organizado por Corferias en asocio con Artesanías de Colombia, y que se ha convertido en el espacio por excelencia para encontrar lo mejor de la expresión artesanal indígena y afrodescendiente, de Colombia y los demás países participantes. Artesanos de Colombia, Bolivia, Brasil, Ecuador, España, Ghana, Guatemala, India, Indonesia, Tailandia, Irán, Pakistán, Palestina, Perú, Polonia, Taití, República Dominicana, Túnez, Turquía, Uruguay, Egipto, México y por primer vez Italia y Cuba, presentaron durante Expoartesanías 2015, lo mejor y más representativo de su país en el recinto ferial de Corferias. A través de la oferta de productos elaborados con materias primas naturales y con técnicas autóctonas tradicionales, este evento ha permitido a los artesanos de Colombia y los países participantes, promocionar y comercializar su trabajo a nivel nacional e internacional, consolidando a esta feria artesanal como la primera en su género en Latinoamérica.

#### **Actividad 4: Tercera Reunión del Comité Intergubernamental de Iberartesanías**

Se llevó a cabo los días 13, 14 y 15 de mayo de 2015 en Santiago de Chile, se puso a consideración de los presentes el Plan Operativo Anual para 2015 y se presentó el informe de la consultora que cotejó el estado de la información estadística- sistemas nacionales de información artesanal

**Línea de acción 3: Posicionar y visibilizar a IBERARTESANIAS como programa iberoamericano de cooperación cultural.**

#### **Actividad 1: Iberartesanías amplió la capacidad de su página web [www.iberartesanias.org](http://www.iberartesanias.org)**

Iberartesanías amplió la capacidad de su página web ([www.iberartesanias.org](http://www.iberartesanias.org)) con el fin de habilitar un chat /foro para consulta entre los países miembro. Así mismo, se incluyeron accesos a los sitios web de los Centros de Investigación y documentación artesanal de las entidades promotoras de la artesanía en cada país miembro.

## **Transversalización de enfoques:**

Transversal de Juventud



Transversal Multiculturalidad



Transversal No Discriminación



Transversal de Género



## Seguimiento de la incorporación de la perspectiva de género:

### Observaciones

En el año 2020 se realizó la charla "El enfoque de género en las bibliotecas: experiencias y desafíos", la cual conto con la participación de tres invitadas expertas en el tema:

1. Paola Uribe Valdés: Socióloga, feminista suelta, magíster en Estudios de Género y Cultura mención Humanidades.
2. Susana Silvestre: Licenciada en Comunicación social y cultura por la Universidad Católica portuguesa y magister en archivos, bibliotecas y ciencias de la información por la universidad de Évora.
3. Merlina Chocarro: diseñadora gráfica y pertenece al equipo de la Biblioteca Popular de Matheu Nuestra América desde 2015, año en el cual empezó a coordinar un espacio para mujeres que luego devino en "Círculo de mujeres".
4. Esther Felipe Alcalde: Es diplomada en Biblioteconomía y Documentación y licenciada en Documentación. Agente de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres de la Universidad de La Rioja.

Algunos días después de la charla, se realizó el taller titulado "5 Recomendaciones para incluir el enfoque de género en los servicios bibliotecarios" el cual fue dictado por: Ester Felipe Alcalde. A este taller asistieron 30 personas, 28 mujeres y 2 hombres.

### Datos económicos:

| Tipo de ingreso | Importe total (€ / \$) | Importe financiero (€ / S) | Importe valorizado (€ / S) |
|-----------------|------------------------|----------------------------|----------------------------|
|-----------------|------------------------|----------------------------|----------------------------|

|   |   |   |                         |
|---|---|---|-------------------------|
| APORTES DE LOS PAÍSES                     | 182.832,00 € /<br>240.000,00 \$         | 182.832,00 € /<br>240.000,00 \$         | 0,00 € / 0,00 \$        |
| OTROS FINANCIADORES /<br>COFINANCIADORES  | 0,00 € / 0,00 \$                        | 0,00 € / 0,00 \$                        | 0,00 € / 0,00 \$        |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS                  | 0,00 € / 0,00 \$                        | -                                       | -                       |
| REMANENTE DEL AÑO ANTERIOR                | 146.900,00 € /<br>195.126,00 \$         | -                                       | -                       |
| <b>MONTO ANUAL TOTAL<br/>DESEMBOLSADO</b> | <b>329.732,00 € /<br/>435.126,00 \$</b> | <b>182.832,00 € /<br/>240.000,00 \$</b> | <b>0,00 € / 0,00 \$</b> |

| <b>Presupuesto y gasto anual</b>      | <b>Importe total (€ / \$)</b>   | <b>Importe financiero (€ / \$)</b> | <b>Importe valorizado (€ / \$)</b> |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| PRESUPUESTO                           | 329.732,00 € /<br>435.126,00 \$ | 182.832,00 € /<br>240.000,00 \$    | 0,00 € / 0,00 \$                   |
| GASTO                                 | 106.272,00 € / 71.042,83<br>\$  | 79.669,00 € / 53.258,73<br>\$      | 26.603,00 € / 17.784,11<br>\$      |
| <b>% EJECUCIÓN<br/>PRESUPUESTARIA</b> | <b>100.00%</b>                  |                                    |                                    |