Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

Informe de seguimiento 2001

Iberarchivos

Objetivo general

Incentivar lazos de solidaridad entre todos los países integrantes y fortalecer sus capacidades profesionales con el objetivo de fomentar el acceso, organización, descripción, conservación y difusión del patrimonio documental de la región, contribuyendo así a la consolidación del Espacio Cultural Iberoamericano

Objetivo estratégico 1: Mejorar la productividad y competitividad en el mundo empresarial y la eficacia en la gestión de las Administraciones públicas de la Comunidad Iberoamericana.

Durante el 2006 tuvo lugar el “Premio Iberoamericano de la Calidad”2006. Durante esta VII Edición diez empresas iberoamericanas recibieron premios de calidad. Se desarrolló la página Web con un mayor alcance y se creó un Subprograma “Aprender de los mejores”, mediante la difusión de las buenas prácticas de los ganadores del premio a través de 3 canales: convenciones y foros, boletines y pagina Web.

Resultado 1: Desarrolladas redes y sistemas de ayudas que difunden las mejores prácticas en mejora de calidad

Línea de acción 1: Premio Iberoamericano de la calidad (IBERQUALITAS)

Actividad 1: VII Edición Premio Iberoamericano de la calidad

En el marco del “Premio Iberoamericano de la Calidad” correspondiente al año 2006, se presentó la VII Edición, enmarcada en los actos de la XVI Cumbre, el 5 de noviembre de 2006. Diez empresas iberoamericanas recibieron premios de calidad.

Actividad 2: Desarrollo de un programa de formación de evaluadores y de evaluadores en prácticas - Desarrollo y gestión de toda la metodología del proceso y evaluación del Premio.

Con el objeto de ayudar a los empresas y organizaciones públicas a mejorar sus sistemas de gestión, se imparten cursos online, presenciales o mixtos de formación en el Modelo Iberoamericano de Excelencia. Se desarrolló un subprograma “Aprender de los mejores”

Actividad 3: Desarrollo de un programa informático de evaluación que permite la participación virtual de evaluadores de diferentes países - Certificación ISO 9001 del proceso del Premio Iberoamericano.

REDIBEX (Red Iberoamericana de Premios a la Calidad) es un organismo que incluye a las organizaciones nacionales que gestionan los Premios de Calidad o Excelencia en sus países. A través de la RED, se permite la participación virtual de los evaluadores que participan en el Premio Iberoamericano de la Calidad y la publicación de los Boletines de Buenas Prácticas.

Actividad 4: Evento anual de entrega del Premio Iberoamericano de la Calidad en el seno de las actividades de la Cumbre

La VII Edición del Premio Iberoamericano de la Calidad, enmarcada en los actos de la XVI Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno, Montevideo, Uruguay se celebró el 5 de noviembre del 2006. Diez organizaciones fueron reconocidas por su Calidad en esta edición: BancoEstado Microempresas, S.A. (Chile), Cebadas y Maltas, S.A. de C.V.(México), Centro de Desarrollo Infantil No. 4 “Genaro Vázquez” (México), Industria del Álcali, S.A de CV (México), Belgo Siderurgia S.A (Belgo- Arcelor Brasil- Juiz de Fora) (Brasil), SERASA, S.A. (Brasil), Banco de Crédito del Perú (Perú), Euskal Irrati Telebista- Radio Televisión- vasca (España), Clínica Cuauhtémoc y Famosa (México), NEXTEL COMMUNICATIONS, S.A. (Argentina). Asimismo, se reconoció al equipo de evaluadores mejor valorado por el Jurado Internacional del Premio Iberoamericano de la Calidad 2006, formado por Dña. Mª Martha Mazzini de Argentina (Coordinadora), y de México: D. Bernardo y D. Daniel Vargas.

Actividad 5: Desarrollo del Subprograma "Aprender de los Mejores”

Lo más importante de los Premios de la Calidad es su capacidad para difundir las experiencias de los ganadores, y mejorar con ello, el tejido económico y social de un país". Por ello, desde IberQualitas se difunden las mejores prácticas de las organizaciones que han alcanzado resultados excelentes de la Calidad y la Excelencia, con objeto de acelerar el proceso de mejora utilizando las experiencias contrastadas de los mejores. La difusión de las Mejores Prácticas se realiza a través de 3 diferentes canales: las Convenciones y Foros Iberoamericanos de Ganadores que se vienen desarrollando desde 1999, la base de datos de mejores prácticas y relatorías y el Boletín Electrónico "Aprender de los Mejores" de difusión gratuita.

Línea de acción 2: Visibilidad del Programa

Actividad 1: Participación del programa en la región

El programa realizó 19 presentaciones y ponencias en 12 países (Budapest, Chile, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, España, Estados Unidos, Irlanda, México, Perú y Uruguay). En todas las ponencias se desarrolla una presentación institucional con indicación del carácter de Programa adscrito a la Cumbre Iberoamericana.

Actividad 2: Difusión del Programa

Las actividades del Programa se difunden de forma sistemática a través de los instrumentos de comunicación de la Fundación, así como por las instituciones colaboradoras. Durante el año se desarrolló una Web con mayor valor añadido: nuevos contenidos, accesible a las personas discapacitadas y la información sobre ISO y Registro de evaluadores. Se editaron 5 ediciones del Boletín electrónico de buenas prácticas “Aprender de los Mejores” y 13 ediciones de Boletines electrónicos del “Movimiento iberoamericano por la competitividad y la Excelencia” que llevan a mas de 2400 suscriptores de toda Iberoamérica.

Actividad 3: Observatorio de la calidad

El Observatorio de la Calidad es un servicio de identificación de las últimas tendencias, noticias y novedades relacionadas con la Calidad y la Excelencia, con objeto de difundir en Iberoamérica información actualizada y de facilitar el uso de herramientas avanzadas de calidad. Para ello, IberQualitas desarrolla varios sistemas de difusión como son: Boletín Electrónico de Noticias de carácter mensual, la Web (www.iberqualitas.org, www.fundibeq.org) que difunde información y noticias, las últimas noticias sobre el mundo ISO, metodologías para la mejora, Software de Autoevaluación, software de Planificación estratégica, etc.

Transversalización de enfoques:

Transversal de Juventud

✔

Transversal Multiculturalidad

✔

Transversal No Discriminación

✔

Transversal de Género

✔

Datos económicos:

Tipo de ingreso	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
APORTES DE LOS PAÍSES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
OTROS FINANCIADORES / COFINANCIADORES	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0,00 € / 0,00 $	-	-
REMANENTE DEL AñO ANTERIOR	0,00 € / 0,00 $	-	-
MONTO ANUAL TOTAL DESEMBOLSADO	**0,00 € / 0,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**	**0,00 € / 0,00 $**

Presupuesto y gasto anual	Importe total (€ / $)	Importe financiero (€ / S)	Importe valorizado (€ / S)
PRESUPUESTO	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $	0,00 € / 0,00 $
GASTO	343.409,00 € / 229.568,92 $	343.409,00 € / 229.568,92 $	0,00 € / 0,00 $
% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	**0.00%**		